



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Autenticidade na experiência turística de visitação da Rocinha-RJ

Rina Ricci-Cagnacci¹
Wynne Gonçalves Farias²
Walkiria Usui-Napoli³
Julia Helena Tonet⁴

Resumo

O turismo na favela é um segmento polêmico no campo do estudo do turismo. O turismo conceituado como de massa combinado ao turismo convencional foram predominantes ao movimento do negócio turístico que, ao contrário do turismo alternativo não massivo ou convencional seria atribuído aos menores negócios. O turismo em favela, como turismo alternativo, desenvolve progressivamente tendências em relação aos interesses individuais e especiais. Há quem seja contra devido a gourmetização ou transformação da população carente das periferias da cidade do Rio de Janeiro em uma atração como forma de safari humano. Por outro lado, há quem defenda utilizando como ponto de vista o potencial benefício financeiro para as comunidades. De qualquer forma, esse trabalho não visa entrar nessa discussão, mas pretende identificar esse tipo de turismo como autêntico e, se a autenticidade identificada é a motivação para a experiência de visitação. Para tanto, também será proposto um modelo conceitual que facilitará a visualização do estudo, com a confirmação das proposições. Como objeto de pesquisa elegeu-se a Favela da Rocinha. Para atingir esses objetivos, utilizou-se da análise de conteúdo de comentários realizados por turistas que vivenciaram esse atrativo, formando um *corpus* de 17.122 palavras contidas nos 261 comentários deixados por usuários dos passeios no período de 2010 a 2021. A plataforma escolhida para a captação dos comentários foi o TripAdvisor. Como resultado, foram identificados três clusters, a saber: "atrativos", "oportunidade" e "passeio", respectivamente ligados aos construtos "motivação", "autenticidade" e "experiência turística". O *software* VOSviewer fez a mineração de texto para identificação de padrões e, conseqüentemente, auxiliar na interpretação dos resultados. Dessa forma, a pesquisa caracteriza-se pela abordagem qualitativa. Com o estudo é possível observar que a busca pelo autêntico é um fator motivador para visitar a Favela da Rocinha, sendo esse fator "autêntico" atrelado à motivação cultural

¹ Turismóloga (IFSP). Mestra e Doutoranda em Turismo. PPGTUR EACH da Universidade de São Paulo - USP. <http://lattes.cnpq.br/5256942113174938>. rina.ricci@usp.br.

² Bacharel em Turismo. Mestranda em Turismo. PPGTUR EACH da Universidade de São Paulo - USP. <http://lattes.cnpq.br/7125232632254989>. wynnefarias@gmail.com.

³ Mestranda em Turismo. PPGTUR EACH da Universidade de São Paulo - USP. <http://lattes.cnpq.br/9790988068318482>. walkiria.usui@usp.br.

⁴ Mestranda em Turismo. PPGTUR EACH da Universidade de São Paulo - USP. <http://lattes.cnpq.br/8319466864802593>. julia.helena@usp.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

e interpessoal, ou seja, o turista quer conhecer o diferente, aquilo que não faz parte do seu cotidiano, em especial no âmbito de atividades paisagísticas e isso se torna um fator motivador da experiência turística.

Palavras-chave: favela; Rocinha; autenticidade; motivação; experiências de turismo.