



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Turismo, Formação e Mercado: um estudo diagnóstico sobre os egressos dos cursos do Eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer ofertados pelo Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Maranhão no período de 2015-2019

Thalisse Ramos de Sousa¹
Monique de Oliveira Serra²
Luciana Luisa Chaves Castro³

Resumo

O presente artigo apresenta os resultados da pesquisa realizada através do projeto “Turismo, Formação e Mercado: um estudo diagnóstico sobre os egressos dos cursos do Eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer ofertados pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA)”, contemplado no Edital PRPGI nº 101/2019 – bolsas de Desenvolvimento Institucional do IFMA, desenvolvido no período de 01 de setembro de 2019 a 30 de agosto de 2020, através da cooperação técnica entre os Campi Centro Histórico, Alcântara e Barreirinhas. O referido projeto objetivou analisar a inserção mercadológica e o perfil profissional dos egressos de cursos do Eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer nos campi supracitados, visando o aprimoramento desses cursos dentro da rede, além de investigar a empregabilidade, desenvolvimento de habilidades/competências nos alunos e adequação do currículo ao mercado. Para alcançar os objetivos aqui propostos, foram necessárias abordagens quantitativas e qualitativas, tais como pesquisa bibliográfica, análise documental (planos de curso) e aplicação de questionário com os ex-alunos. A delimitação da amostra foi desafiadora, pois no Maranhão, o Eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer funciona há 10 anos e oferta cinco cursos distintos, sendo inviável entrevistar todos os alunos de todas as turmas concluintes ao longo de toda década de trabalho, assim, cada campi escolheu um único curso como objeto de pesquisa, a saber: Técnico em Meios de Hospedagem – Campus Centro Histórico (São Luís), Graduação de Gestão em Turismo – Campus Alcântara e curso técnico em Agenciamento de viagens – Campus Barreirinhas. Até o momento de execução da pesquisa, eram essas as cidades que ofertavam cursos de turismo na rede federal no Maranhão. Considerando as dificuldades de localização dos egressos, a equipe pesquisadora definiu como meta entrevistar 30% dos alunos que concluíram cada curso escolhido no intervalo de 2015 à 2019 (turmas mais recentes), porém houve necessidade de recuo desse marco temporal, o que será detalhado na metodologia. A coleta de dado seria realizada através de entrevistas, porém, por conta da pandemia da Covid 19, deu-se através de questionários feitos no *google forms* e compartilhados pelos canais virtuais. A análise dos dados foi feita a partir de

¹ Mestre em História. Professora do IFMA. <http://lattes.cnpq.br/2020815638979677>. thalisse.sousa@ifma.edu.br.

² Doutoranda em Turismo. Professora do IFMA. <http://lattes.cnpq.br/202081563897967>. monique.serra@ifma.edu.br

³ Mestre em Turismo. Professora do IFMA. <http://lattes.cnpq.br/2016742598994785>. Luciana.castro@ifma.edu.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

quatro categorias: perfil socioeconômico, inserção no mercado de trabalho, desenvolvimento de competências e relação com a instituição. Este estudo é relevante e necessário, pois poderá amenizar a lacuna institucional referente a ausência de políticas de monitoramento de egressos e avaliação de cursos ofertados pelo Instituto Federal do Maranhão.

Palavras-chaves: turismo; hospitalidade; egressos; mercado de trabalho.