

Considerações sobre as possibilidades das práticas sociais de lazer turístico no Estádio de São Januário

João Victor Hortencio¹
Bernardo Lazary Cheibub²

Resumo

Localizado na Zona Norte da cidade Rio de Janeiro, o Estádio de São Januário apresenta uma relevância histórica, cultural, social, turística e esportiva para o país, por ser palco de manifestações sociais e de conquistas marcantes. A magnitude do futebol, esporte mais popular do mundo, motiva o deslocamento de torcedores apaixonados. Tal deslocamento, nomeado por parte do mercado e da academia de turismo de futebol, tem ganhado notoriedade nos últimos anos, posto que turistas e torcedores são atraídos em razão do ambiente, de seus laços e memórias afetivas, pelas relações de sociabilidade do local e/ou devido às próprias instalações dos estádios. Com o aumento dos deslocamentos dos torcedores e a (trans)formação de estádios de futebol em atrativos, indica-se a necessidade de averiguações a respeito da utilização destes enquanto equipamentos de lazer turístico, e de pesquisas que vão além das análises sobre o impacto econômico e dos serviços ofertados pelo turismo de futebol. Sendo assim, o objetivo geral da investigação em andamento aqui sintetizada é elaborar um panorama inicial sobre as possibilidades das práticas sociais envolvendo o turismo, analisando as percepções dos frequentadores das visitas turísticas no Estádio de São Januário e examinando as relações históricas e identitárias dos torcedores com o clube e/ou com o estádio. Registra-se que o seguinte estudo é fruto de uma pesquisa decorrente do desenvolvimento de uma dissertação de mestrado a partir da perspectiva dos visitantes do Tour da Colina. No que diz respeito aos procedimentos metodológicos, o artigo é oriundo de uma investigação exploratória de abordagem qualitativa e base etnográfica, com a análise de dados coletados por meio da técnica da observação participante, no qual verifica-se em campo as motivações de deslocamento e as subjetividades dos frequentadores das experiências de visita ofertadas pelo Vasco. Além disso, analisou-se os dados coletados na literatura específica, nos sites do clube, na plataforma de financiamento coletivo, nos jornais esportivos e nos Balanços de Demonstração Financeira Anual publicados pelo Club de Regatas Vasco da Gama. Como resultado da pesquisa em progresso, aponta-se os dozes financiamentos coletivos encontrados somente no Século XXI, no qual detectou-se que os acontecimentos históricos do clube – incluindo o seu estádio - funcionam como gatilhos e colaboram para que torcedores continuem contribuindo e mantendo uma tradição de participação em novas campanhas. Ademais, após reflexões em relação ao turismo de futebol e as percepções iniciais decorrentes da pesquisa de campo, acredita-se que embora as experiências turísticas do estádio tenham magnitude para atrair diferentes tipos de público, elas são consumidas principalmente por torcedores vascaínos, com destaque para a presença massiva de torcedores/turistas de outros estados.

Palavras-chave: turismo de futebol; estádio; Vasco da Gama; financiamento coletivo; torcedor.

¹ Mestrando em Turismo (Ppgtur-UFF) – bolsista CAPES. Tutor do Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET-RJ/CEDERJ). <http://lattes.cnpq.br/1890261752797194>. E-mail: jvhsilva@id.uff.br.

² Doutor em História, Política e Bens Culturais (FGV), com período sanduíche na Universidade de Surrey. Professor da FTH-UFF, compondo o quadro permanente do Ppgtur-UFF. <http://lattes.cnpq.br/3403295501230221>. E-mail: bernardocheibub@id.uff.br.