



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## **Impactos da Covid-19 em setores da cadeia produtiva do turismo, em Penedo-Alagoas**

**Daniel Arthur Lisboa de Vasconcelos<sup>1</sup>**

**Manuella Vivia da Silva Santana<sup>2</sup>**

**Roberta Kelly Santos Costa<sup>3</sup>**

**Fabiana de Oliveira Lima<sup>4</sup>**

**Silvana Pirillo Ramos<sup>5</sup>**

**Lara Brunelle Almeida Freitas<sup>6</sup>**

### **Resumo**

Durante a pandemia causada pela Covid-19, a economia mundial foi severamente afetada, tendo essa recessão afetado a cadeia de valor do turismo nas suas diversas escalas, desde a local, regional, nacional, até a global. Nesse contexto, evidencia-se que investigar os impactos da situação socioeconômica envolta às cadeias produtivas do turismo, ou ao menos em parte delas, é tarefa de extrema relevância para se balizar estratégias de intervenção para a recuperação desses setores, tanto no âmbito da gestão pública, quanto da iniciativa privada e da sociedade civil organizada, o que justifica este estudo.

O objetivo geral desta pesquisa foi realizar um levantamento dos impactos e construir um diagnóstico da situação socioeconômica envolta à Pandemia de Covid-19 em setores-chave da cadeia produtiva ligada ao turismo, no território de Penedo-AL. Especificamente, objetivou-

<sup>1</sup> Doutor. Docente efetivo da Graduação em Turismo da Universidade Federal de Alagoas (Brasil). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0631131330512728>. E-mail: [daniel\\_tur@hotmail.com](mailto:daniel_tur@hotmail.com)

<sup>2</sup> Graduanda em Turismo pela Universidade Federal de Alagoas (Brasil). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9286159508567353>. E-mail: [manuellavivia@outlook.com](mailto:manuellavivia@outlook.com)

<sup>3</sup> Graduanda em Turismo pela Universidade Federal de Alagoas (Brasil). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7931133037588736>. E-mail: [robertaksc23@gmail.com](mailto:robertaksc23@gmail.com)

<sup>4</sup> Doutora. Docente efetiva da Graduação em Turismo da Universidade Federal de Alagoas (Brasil). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5881173331233842>. E-mail: [fa.olilima@gmail.com](mailto:fa.olilima@gmail.com)

<sup>5</sup> Doutora. Docente efetiva da Graduação em Turismo da Universidade Federal de Alagoas (Brasil). <http://lattes.cnpq.br/2886313019289301>. E-mail: [silvana.ramos@penedo.ufal.br](mailto:silvana.ramos@penedo.ufal.br)

<sup>6</sup> Doutoranda em Desenvolvimento Regional e Agronegócio pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Mestre em Turismo. Professora Substituta da Graduação em Turismo na Universidade Federal de Alagoas (Brasil). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6391504915384282>. E-mail: [lara.freitas@unioeste.br](mailto:lara.freitas@unioeste.br)



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

se: 1) identificar agentes centrais (institucionais, políticos, econômicos, sociais...), ou *stakeholders*, das cadeias produtivas do território de Penedo-AL; 2) elencar as principais características e atividades-chave desses agentes na referida cadeia de valor; 3) apontar os principais pontos positivos e negativos que a crise decorrente da Covid -19 tem gerado na referida cadeia de valor do território estudado; e 4) destacar os aspectos mais relevantes, com os pontos fortes, oportunidades, pontos fracos e ameaças na cadeias de valor, no território estudado.

Metodologicamente, desenvolveu-se pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, com dados coletados por meio de pesquisa bibliográfica, documental e entrevistas e questionários aplicados nos meses de junho e julho do ano de 2021, a partir de questionários com perguntas objetivas e subjetivas. O público entrevistado foi escolhido dentre *stakeholders* integrantes de setores específicos da cadeia de valor do turismo do território estudado, os quais foram considerados acessíveis e relevantes para este estudo.

Os resultados indicaram impactos negativos como o fechamento de estabelecimentos do setor, diminuição e/ou interrupção nas vendas, e fechamento de postos de trabalho. Como impactos positivos houve uma certa melhoria nas relações institucionais entre esses *stakeholders*, busca de inovação e investimentos em serviços ofertados, marketing e divulgação. A partir desse diagnóstico de impactos socioeconômicos gerados por esta crise, tanto no setor público, quanto em segmentos do setor privado diretamente ligados a essa cadeia de valor, levando-se em consideração o território estudado.

**Palavras-chave:** Turismo; Cadeia Produtiva; Impactos; Covid-19; Penedo-AL.