



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Os fatores motivacionais que levam os turistas brasileiros a visitar os cassinos do Destino Turístico Iguaçu

Alexandre Gosenheimer¹
Jose Elmar Feger²
João Eugênio Marynowski³

Resumo

O turismo de cassinos é o tema da presente investigação, cujo recorte espacial contempla a região do Destino Turístico Iguaçu, na tríplice fronteira entre Brasil, Paraguai e Argentina, que oferta jogos de apostas como um de seus produtos. Neste contexto, a pesquisa contribui para reduzir uma lacuna existente na literatura sobre turismo de cassinos no Brasil, buscando entender as motivações dos fluxos para estes atrativos a partir da perspectiva do turista, visto que os estudos sobre o turismo na região se concentram nos atrativos mais relevantes como as Cataratas, e que, os cassinos foram mais estudados enquanto fatos históricos. Assim, propõem-se como objetivo geral, identificar os fatores motivacionais que levam os turistas a visitar os cassinos do Destino Turístico Iguaçu. A metodologia utilizada foi de natureza qualitativa e documental tendo como fonte de dados comentários de turistas na plataforma TripAdvisor. A captura dos comentários ocorreu com o uso de um software em Python, obtendo-se uma amostra de 2.197 comentários em língua portuguesa, contemplando o período entre agosto de 2012 e março de 2020. A tabulação e o processamento dos dados foram realizados com mecanismos para análise de textos do software R, que gerou um conjunto de quadrigramas (sequências de quatro palavras), de forma que, foi possível catalogar os fatores motivacionais que emergiram do *corpus* analisado. Aplicando análise de conteúdo, os quadrigramas foram classificados nas categorias motivacionais do modelo bidimensional *push* e *pull*. Observou-se que as motivações que mais incentivam o turista a frequentar os cassinos (*push*) se concentram nos fatores “novidade”, seguido de “socialização” e “repouso e relaxamento”. No que tange às características que atraem os turistas para os cassinos (*pull*) aparecem os fatores “infraestrutura”, seguido de “bares e entretenimento” e “acomodações e transporte”. Esse resultado é consonante com outros estudos realizados com a mesma metodologia em destinos com cassinos nos Estados Unidos, Europa e Ásia. No que tange a contribuição prática do estudo, destaca-se a oportunidade de ampliar estratégias de integração do atrativo cassino aos demais atrativos existentes na região, aumentando a permanência do turista. Como

¹ Mestre em Turismo pelo Programa de Pós-graduação em Turismo (mestrado) da Universidade Federal do Paraná. Consultor de empresas. <http://lattes.cnpq.br/7907878743578383>. E-mail: consultor26@gmail.com

² Doutor em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). Docente do Programa de pós-graduação em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba, Paraná, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/8671782571748625>, E-mail: elmar.josefeger@gmail.com

³ Doutor em Ciências da Computação pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Docente e atual coordenador do curso superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/3265921900792672>, E-mail: jeugenio@ufpr.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

contribuição acadêmica, colabora para reduzir uma lacuna existente na pesquisa brasileira, somando-se a estudos internacionais que abordam o turismo de cassino como produto e não apenas como elemento histórico, num contexto, em que o destino não está limitado por fronteiras político-administrativas, mas sim, pela movimentação do turista no espaço.

Palavras-chave: Turismo; Cassinos; Motivação; *Push* e *Pull*; Foz do Iguaçu.