



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

A Relevância do Film Tourism em Face do Cenário Pandêmico Covid-19: Análise dos Filmes Comer Rezar e Amar e Carnaval

Daniela Santos Shimabukuro¹
Thiago Rodrigues Schulze²

Resumo

O artigo refere-se à importância do turismo cinematográfico acerca do cenário pandêmico da covid-19 no Brasil e no mundo, sobretudo considerando as instabilidades no âmbito social devido às medidas de proteção para o enfrentamento da crise. Assim, as atividades econômicas inerentes ao turismo foram pausadas e diante das oscilações e retrações do setor, é válido fomentar o conceito de *film tourism*. O anseio da pesquisa corresponde à intenção de compreender o turismo cinematográfico de modo a realizar análises aos filmes Comer Rezar e Amar e Carnaval, sobretudo para destacar as formas de turismo cinematográfico e expor o papel do cinema para a formação da imagem de destino turístico. Frente a isso, é importante salientar o termo de *film tourism* para as esferas acadêmicas e sociais no que tange a conceituação e compreensão sobre as aplicabilidades dessa atividade levando em consideração sua função como ferramenta que corrobora com o turismo nos momentos instáveis que impedem o deslocamento dos indivíduos para a efetivação de uma viagem turística. Para a construção deste artigo científico utilizou-se a pesquisa de abordagem qualitativa exploratória com foco na análise documental dos filmes mencionados com o intuito de analisar determinadas categorias mediante a exploração dos filmes. Ademais, foi realizado o aporte teórico através de diversas consultas aos materiais pertinentes à

¹ Bacharel em Turismo. Aluna. Currículo do Sistema de Currículos Lattes (Daniela Santos Shimabukuro) (cnpq.br). d.shimabukuro@aluno.ifsp.edu.br.

² Doutor em Educação. Orientador. Currículo do Sistema de Currículos Lattes (Thiago Rodrigues Schulze) (cnpq.br). schulze.thiago@ifsp.edu.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

temática, de modo a selecionar as informações relevantes a fim de eleger o melhor conteúdo para o alcance dos objetivos propostos. Além disso, a pesquisa booleana foi realizada com a intenção de identificar as categorias de análise utilizando os descritores específicos considerando o objetivo central da pesquisa. Os resultados mais relevantes acerca da análise dos filmes se referem a constatação de que o turismo cinematográfico é praticado mediante diversas motivações que tendem a favorecer o anseio por viagens específicas cuja finalidade é a vivência de uma experiência pessoal levando em consideração o desejo dos indivíduos. Ademais, ressalta-se que o *film tourism* é uma atividade cultural capaz de favorecer fortemente as economias locais, visto que promove o desejo de viajar em razão das motivações atreladas à experimentação de novas vivências. O turismo abordado na indústria do cinema potencializa a atração dos turistas, de modo que esta atividade contribui para as escolhas e tomadas de decisão pautadas no desejo pessoal, o qual tende a gerar desdobramentos positivos acerca de experiência e aprendizado. Portanto, o turismo cinematográfico pode ser compreendido como atividade econômica que fornece subsídios essenciais para motivar os potenciais turistas a viajar. Assim, a viagem apresenta uma configuração bastante específica no que diz respeito a se iniciar perante o cinema, o qual exerce o papel fundamental de ressaltar os aspectos culturais, paisagísticos, de linguagens, dentre outros, em prol de estimular o turismo.

Palavras-chave: cinema; filme; film tourism; turismo.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | **RECIFE - UFPE**

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E
FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"