



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Os cinejornais de teor turístico produzidos pela Agência Nacional (1964-1985)

Denise de Moraes Bastos¹
Bernardo Lazary Cheibub²

Resumo

O artigo sintetiza uma pesquisa/dissertação de mestrado que buscou caracterizar os conteúdos e as formas de organização dos cinejornais de teor turístico produzidos pela Agência Nacional durante o período da ditadura militar no Brasil (1964-1985). O trabalho foi desenvolvido no entrecruzamento de três campos de saber: Turismo, História e Cinema, conjugando diferentes metodologias de pesquisa e de análise e interpretação dos dados. Entre os resultados alcançados destacam-se: a identificação de um conjunto significativo de filmes de teor turístico e de viagem custodiados pelo Arquivo Nacional; a confirmação da possibilidade de afastar o filme turístico das concepções que o situam exclusivamente na esfera dos filmes promocionais; a observação sobre como se estabeleceu, nos cinejornais estudados, um *continuum* de “grandes feitos”, supostamente alcançados pelos governos militares, que incluía o turismo e outras atividades econômicas; a participação da Agência Nacional na implantação de políticas públicas de turismo e de proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional; e o nexo entre turismo e cinema no período da ditadura militar no Brasil estabelecido pelo papel reservado aos filmes para propaganda do país..

Palavras-chave: Cinejornal; Agência Nacional; História do Turismo; História do Cinema; Filme de teor turístico ou de viagem.

¹Mestre em Turismo pelo PPGTUR/UFF. Assistente de Pesquisa do Arquivo Nacional. <http://lattes.cnpq.br/6163857950801818> . bastos.denise@uol.com.br

² Doutor em História, Política e Bens Culturais pelo CPDOC/FGV. Professor, pesquisador e extensionista da Faculdade de Turismo e Hotelaria, Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/3403295501230221> . bernardocheibub@id.uff.br