



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

A Imagem das Cidades Criativas em Gastronomia: Uma Revisão Sistemática da Literatura

Pablo Henrique de Oliveira Moreira¹

Carla Fraga²

Joice Lavandoski³

Resumo

Os Food Delivery Apps (FDAs) que são aplicativos focados na entrega de alimentos e bebidas, com os avanços das novas tecnologias de informação e comunicação (NTICs) e o uso da internet facilitado se tornaram uma dinâmica contemporânea muito comum entre residentes. Sendo que a demanda cresceu exponencialmente desde o início da pandemia que ficou mais conhecida por COVID-19, iniciada em março de 2020. O problema da presente pesquisa está imbricado a seguinte questão: as mobilidades dos consumidores presenciais em serviços de alimentação para o meio digital incluem os turistas, transformando o ambiente digital em um espaço também dos turistas? Tendo em vista tal problemática, tem-se como objetivo geral identificar as novas rupturas (FDAs e o espaço do turista) a partir das lentes do Novo Paradigma das Mobilidades (PNM) e tendo como contexto a pandemia provocada pelo novo coronavírus. A pesquisa é exploratória e descritiva utilizando para a gestão de documentos o *software* Mendeley (versão 1.19.8), e foi construída do ponto de vista técnico a partir de uma pesquisa bibliográfica teórico conceitual e consulta a dados secundários. Os resultados apontam que é possível constatar um recente processo de apropriação de turistas pelos serviços digitais de alimentação e que a pandemia causada pela COVID-19 serviu como acelerador deste fenômeno, qual seja: de territorialização dos meios digitais pelo turismo. Em termos práticos de planejamento e gestão nota-se que se consagrou iniciativas como o *delivery*, *take away* e, principalmente, surgiram novas funções a partir dos FDAs, como de atendimento aos turistas. Ainda faz parte do escopo deste estudo a sugestão de pesquisas futuras, tais como: (i) analisar as necessidades especiais dos turistas nos serviços de *delivery* e que poderiam ser incorporados pelos FDAs; (ii) uma pesquisa aplicada com vários stakeholders de *delivery*, inclusive os trabalhadores dos FDAs, suas respectivas percepções a

¹ Bacharel em Turismo pela Universidade Federal de Minas Gerais. Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/8637507185013466> E-mail: pablohom@id.uff.br

² Doutora em Engenharia de Transportes pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professora Associada do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). CV Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2192512329006631>. E-mail: carlota.fraga@ufjf.br.

³ Doutora em Turismo pela Universidade do Algarve (Portugal). Professora Adjunta na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) e professora colaboradora no Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/8368984336321718> E-mail: joice.lavandoski@unirio.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

cerca desta nova dinâmica em que os turistas participam. Portanto, esse estudo, somado às futuras pesquisas, são um esteio relevante para que os turistas possam ser melhor atendidos em serviços de alimentação no meio digital. Por outro lado, contribuí para os estudos imbricados ao PNM uma vez que não só o alimento está em movimento, ou os sistemas de pagamento para o recebimento destes, mas também quem o consome está numa condição móvel em tempos marcados por imobilidades.

Palavras-chave: Espaço do Turista; Covid-19; Paradigma das Novas Mobilidades (PNM); Serviços de Alimentação; *Food Delivery Apps*.