



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Da competitividade à coopetição: evolução teórica dos constructos e sua aplicabilidade no turismo

Letícia Carvalho Vivian¹
Luiz Carlos da Silva Flores²

Resumo Este artigo apresenta uma síntese da evolução teórica da competitividade à coopetição e seu reflexo na investigação turística. O objetivo deste artigo é avaliar a evolução teórica da competitividade à coopetição, a partir de um levantamento bibliométrico, isto é, um inventário de estudos indexados no Portal de Periódico da Capes em dos principais periódicos da área considerando os anos de 2011 a 2022. A metodologia utilizada é uma revisão teórica e sistematizada apoiada nos estudos bibliométricos. A bibliometria é uma análise relevante para os estudos no turismo contribuindo diretamente para o resultado da avaliação externa da qualidade da pesquisa, dos autores, das revistas e do estudo do desenvolvimento de cada área (Hall, 2011). Para a seleção da amostra para o presente artigo foram estabelecidos alguns critérios, como: 1- a base de dados foi o Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). O levantamento teórico compreende os anos de 2011 a 2022. A pesquisa utiliza-se das seguintes palavras-chave em português: “Competitividade”, “Coopetição”, “Destinos Turísticos”. Estes termos extraídos foram critérios para a seleção de artigos, devendo estar presentes nas palavras-chave dos artigos, sendo considerado um critério geral. Os dados coletados foram tratados e analisados a partir de uma planilha de excel feita de forma manual. Foram elaborados gráficos para apresentar os dados coletados e posteriormente realizada uma análise individual de cada gráfico. Foram encontrados um total de 226 artigos sendo 209 artigos com as palavras-chaves “competitividade” e “destinos turísticos” e apenas 17 artigos com as palavras-chaves “coopetição” e “destinos turísticos”. A presente pesquisa contribui para a ampliação da produção científica neste tema, visto que há um significativo campo de estudo para explorar. Pretendeu-se gerar uma melhor compreensão desses constructos no setor turístico, contextualizando a sua aplicabilidade nas relações interorganizacionais e na competitividade dos destinos turísticos. Destaca-se entre as limitações do estudo o fato da base de dados utilizada apresentar poucos artigos científicos com as palavras-chaves “coopetição” e “destinos turísticos”. Dessa forma, pode não ter sido contemplados na pesquisa artigos valiosos. Pelo exposto,

¹ Doutoranda em Turismo e Hotelaria, mestra em Turismo, especialista em Educação e Gestão de Negócios. Tecnóloga em Gestão de Turismo e Pedagoga. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6151070929029128>
E-mail: leticiacvivian@gmail.com

² Doutor em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Professor e pesquisador do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hotelaria, UNIVALI. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7475083040381574> E-mail: luiz.flores@univali.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

considera-se importante que se gerem mais pesquisas sobre competitividade e coopetição nos destinos turísticos no Brasil e no mundo.

Palavras-chaves: competitividade; coopetição; destinos turísticos