



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Quarta Revolução Industrial e Turismo 4.0: uma análise bibliométrica

Stella Antoniazzi Gardolinski¹

Júlia Kauling²

Juliana Medaglia³

Resumo

O presente artigo é fruto de projeto de Iniciação Científica que versa a respeito de Tecnologia, Educação e Turismo. Considerando a evolução do turismo enquanto fenômeno que vem se adaptando às mudanças provocadas pela Primeira, Segunda e Terceira Revolução Industrial, torna-se relevante estudar o Turismo atrelado à Quarta Revolução Industrial e à Indústria 4.0, com enfoque para as transformações digitais. Neste contexto, este estudo tem como objetivo entender o estudo da relação da Indústria 4.0 e da Quarta Revolução Industrial com o Turismo, em âmbito mundial. Para isso, utilizou-se de pesquisa exploratória e bibliográfica, a partir da base de dados Web of Science (WoS), EBSCO, e a base nacional Publicações de Turismo (PubTur). Para a primeira parte do trabalho foi elaborada uma pesquisa bibliográfica a partir de revisão de literatura acerca das quatro Revoluções Industriais, relacionadas com a Indústria 4.0 e o Turismo 4.0. Posteriormente, foi realizada uma análise bibliométrica dos artigos utilizados para a pesquisa, sendo divididos entre Métodos aderidos, Revistas e Periódicos das publicações, Países dos artigos, Idiomas dos estudos e Anos de publicação. Também foi realizada uma análise referente aos principais temas apresentados nos artigos e sua relação com a Quarta Revolução Industrial e a Indústria 4.0. A partir dos resultados, concluiu-se que o método mais utilizado nos artigos foi a revisão de literatura, por meio da pesquisa bibliográfica; os periódicos que mais publicaram artigos desta temática foram a "Worldwide Hospitality and Tourism Themes" e o "Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education"; os países de maior destaque foram Grécia, Vietnã e Jamaica; o único idioma utilizado para as publicações foi o inglês, com todos os artigos sendo publicados neste idioma; e o ano que obteve o número de publicações mais expressivas foi 2020. A partir do estudo desenvolvido foi possível entender o papel e a importância da Indústria

¹ Discente do curso de Turismo. Bolsista da Iniciação Científica pelo CNPQ, membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM) e do Observatório de Turismo do Paraná (OBSTUR - PR). Universidade Federal do Paraná (UFPR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4435504025234056>. E-mail: stella.antoniazzi@gmail.com.

² Discente do curso de Turismo. Voluntária da Iniciação Científica, membra do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM). Universidade Federal do Paraná (UFPR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7251035108607777>. Email: juliakaulingg@gmail.com.

³ Professora e Pesquisadora do DETUR e PPGTurismo da Universidade Federal do Paraná. Doutora em Ciência da Informação (UFMG), co-líder do Grupo de Pesquisa TEEM e coordenadora do Observatório de Turismo do Paraná (OBSTUR - PR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5292267261816076>. E-mail: julianamedaglia@gmail.com.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

4.0 e das mudanças provocadas pela Quarta Revolução Industrial para o desenvolvimento do turismo, indicando a construção de um novo paradigma no turismo.

Palavras-chave: Turismo; Quarta Revolução Industrial; Turismo 4.0; Inovação.