



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Desafios da gestão municipal de turismo

Mariene C Borba de Albuquerque¹
Wilker Ricardo de Mendonca Nobrega²

Resumo

A gestão pública está relacionada à implementação de ações que foram decididas e desenhadas pelos governos por meio das políticas públicas. A formulação de políticas é uma atividade influenciada pelas características econômicas e sociais, bem como pelas estruturas formais de governo e outras características do sistema político. O objetivo desse trabalho é analisar como as secretarias municipais de turismo são estruturadas e o processo de formulação de políticas de turismo, considerando a interdisciplinaridade do turismo. Foi verificado como as secretarias municipais de turismo estão sendo estruturadas, considerando a interdisciplinaridade da área, e por isso recebe influências de diversas áreas do conhecimento. O desenvolvimento turístico requer a existência de uma liderança que assuma o planejamento, coordenação e administração da atividade, podendo a gestão pública determinar agentes que exerçam essas funções. No contexto brasileiro, são os governos municipais que tem a responsabilidade de coordenar o desenvolvimento de destinos turísticos, por meio das secretarias de turismo vinculadas ao poder executivo local. Apesar dos discursos estarem atrelados ao desenvolvimento econômico que o turismo proporciona, sua gestão, em particular nos municípios, aparece vinculada a outros interesses não havendo um direcionamento de orçamentos exclusivo para a implementação de políticas públicas do turismo. O campo empírico da pesquisa é o estado de Pernambuco e teve como base os municípios que fazem parte do Mapa do Turismo elaborado pelo Ministério do Turismo, que tem como um dos pré-requisitos para inclusão dos destinos, a formação de um conselho municipal de turismo. O estado foi escolhido devido a implementação de uma política pública de divulgação destes municípios, em que criou um passaporte turístico, incentivando visitantes a colecionar carimbos à medida que visitam os municípios que fazem parte do mapa turístico, assim, se mostrou um campo propício para observação de como a gestão pública municipal tem se preparado para atender a implementação de tais ações. Estima-se que a Gestão Pública Municipal tem vinculado o turismo atrelado a outras áreas havendo a deficiência de um setor específico para gerir as políticas implementadas. Assim como o turismo possui uma perspectiva multidimensional, também os órgãos da gestão pública do turismo podem e devem ancorar suas ações contemplando toda a cadeia e os múltiplos aspectos que a atividade turística envolve. Um planejamento colaborativo pode ser uma

¹ Doutoranda em Turismo do PPGTUR/UFRN. <http://lattes.cnpq.br/0055323358300944>. E-mail: paramarienealbuquerque@gmail.com.

² Doutor em Ciências do Desenvolvimento Socioambiental pelo Núcleo de Altos Estudos Amazônicos - NAEA/UFPA, Professor Associado I do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0025142529544906>, wilkernobrega@yahoo.com.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

saída para que as políticas de turismo obtenham maior eficácia, uma vez que tem sido uma área que vem compartilhando espaços dentro da gestão pública municipal. Assim, a construção de parcerias pode promover discussões e aprendizagens mútuas.

Palavras-chave: gestão pública; políticas públicas; gestão turística; planejamento turístico; interdisciplinaridade.