



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Storytelling: a relevância para a percepção da autenticidade no turismo cacauero e chocolateiro na Ilha do Combu, Pará

Mariana Bueno de Andrade-Matos¹
Mariana Magalhães Cavalcante²

Resumo

O turismo cacauero e chocolateiro na Ilha do Combu é um importante atrativo turístico que tende a crescer com a popularização do segmento, que demonstra ser uma oportunidade para envolver os turistas em experiências autênticas através da cultura, da história e dos modos de vida da comunidade ribeirinha. Dona Nena, a Filha do Combu, precursora do segmento na região, oferece uma experiência tipicamente amazonense, ao compartilhar histórias que envolvem a produção de cacau, as características da fauna e da flora locais e sua trajetória enquanto chocolateira. Essas narrativas, ao serem incorporadas à experiência turística, influenciam as experiências subjetivas individuais embasadas na conexão simbólica entre os elementos, atores e lugares da vivência ofertada e podem contribuir para a construção da percepção de autenticidade pelos turistas. Diante do exposto, o objetivo deste artigo é compreender como o storytelling é relevante para a autenticidade do turismo cacauero e chocolateiro na Ilha de Combu, Pará. Para tanto, foi desenvolvida revisão de literatura sobre autenticidade em experiências turísticas e sobre storytelling, o que deu base para as discussões teóricas deste estudo. Para que se pudesse alcançar o objetivo proposto, optou-se por uma abordagem qualitativa com base no interpretativismo. A coleta de dados se deu por meio de observação e de entrevistas semi-estruturadas, e os dados - depois de organizados e transcritos - foram analisados por meio de análise de conteúdo. A partir do acesso aos dados, observou-se que o storytelling proporcionou conexão entre os objetos, o local, as pessoas (incluindo comunidade e prestadores de serviço) e a experiência turística. Nesse sentido, o estudo foi capaz de demonstrar a relação existente entre os elementos da abordagem relacional da autenticidade (Rickly-Boyd, 2012) com o storytelling. Ainda, o estudo permite perceber que as histórias conectam os envolvidos na experiência e seus repertórios, legitimam processos de produção, ilustram aspectos físicos e dão significados a ações.

Palavras-chave: Storytelling; Autenticidade; Turismo Cacauero; Turismo Chocolateiro; Experiências Turísticas.

¹ Doutora em Administração. Docente do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo (PPGTUR/USP). <http://lattes.cnpq.br/6147198111437180> . buenomariana@usp.br

² Mestranda em Turismo na Universidade de São Paulo (USP) e Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/8487914294112381>. marimcavalcante@usp.br