



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Uma Pesquisa Bibliométrica sobre o Comportamento do Consumidor, a Economia Compartilhada, a Tecnologia e o Turismo: avaliação da estrutura conceitual e social da literatura

Valéria Faias¹
Melise de Lima Pereira²

Resumo: O comportamento do consumidor auxilia no desenvolvimento de novos produtos e serviços turísticos. A economia compartilhada surgiu como um novo sistema socioeconômico que possibilitou o uso colaborativo de bens e serviços no turismo. A tecnologia e as plataformas de redes sociais facilitaram o consumo baseado no acesso a recursos que se encontram ociosos, atraindo consumidores que buscam pagar pelo acesso temporário de produtos. O objetivo geral deste artigo científico é avaliar a estrutura conceitual e social da literatura sobre o comportamento do consumidor, a economia compartilhada, a tecnologia e o turismo, publicada nas bases de periódicos científicos Scopus e Web of Science, nos últimos dez anos (2012-2022). O método bibliométrico foi o escolhido para revelar a estrutura e a dinâmica dos campos científicos. Os estudos bibliométricos em turismo, retratam temas emergentes e oferecem contribuições teóricas e empíricas para o desenvolvimento de pesquisas futuras. O levantamento de documentos nas duas bases de periódicos científicos foi realizado no mês de abril de 2022, totalizando uma amostra com 1176 artigos científicos. A análise bibliométrica foi realizada através do pacote Bibliometrix e Biblioshiny do Software R Studio. Foram analisadas a estrutura conceitual que abarca a análise fatorial, a partir do método de análise de correspondência múltipla, o mapa de palavras, o dendrograma e os artigos científicos que mais contribuíram. Além disso, a estrutura social foi investigada, contemplando o mapa mundo de colaboração. Os resultados mostraram que existem ligações entre os temas pesquisados, e que estão em ascensão de pesquisa na qual é possível observar o crescimento envolvendo comportamento do consumidor no turismo atrelado as tecnologias de inovação. Por fim, conclui-se que o desenvolvimento tecnológico e os novos modelos de negócios modificaram o comportamento do consumidor no turismo abrindo espaço para novas ideias de pesquisa. Este artigo científico é útil para os pesquisadores do turismo, as empresas e

¹ Mestranda em Turismo na Universidade Federal do Paraná (PPGTUR/UFPR). Graduada em Gestão de Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). <http://lattes.cnpq.br/9591614534580091>. faiasvaleria@gmail.com

² Doutora em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Atualmente, é vinculada ao Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo da Universidade Federal do Paraná (PPGTUR/UFPR) e ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Colabora nos grupos de pesquisa em Turismo, Marketing e Hospitalidade (TMC) na UFPR, em Planejamento e Gestão do Espaço Turístico (PLAGET) na UNIVALI e em Turismo na FURG. <http://lattes.cnpq.br/0436042522843445> melisepereira@ufpr.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

os governos identificarem as principais produções científicas sobre as temáticas e os principais centros de pesquisa científica no mundo.

Palavras-chave: Comportamento do Consumidor; Economia Compartilhada; Tecnologia; Turismo; Bibliometria.