



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## Da “*marvada pinga*” ao *Brazilian Brandy*: a valorização e ressignificação da Cachaça por meio da Mixologia

Marcos Roberto Pisarski Junior<sup>1</sup>

### Resumo

A cachaça, enraizada na cultura brasileira, simboliza elementos santos e profanos, carrega memórias tristes e momentos felizes, representa o passado de escravidão e o sonho de liberdade. Embora chamada de "a abençoada" por alguns, a aguardente de cana-de-açúcar de benção pouco conheceu, pois sempre foi vista, pela classe média e elite brasileira, como a bebida das populações marginalizadas e assim foi também por muitos anos. Entretanto, desde a segunda metade da década de 2000 e ganhando mais força nos anos 2010, a cachaça surgiu como uma opção frequente em cartas de *drinks* em bares e restaurantes mundo a fora. Nisso, muito se deve a mixologia, arte e ofício da criação de *drinks* com tecnicidade e harmonia, que resgatou a cachaça da “sarjeta conceitual” e, com criatividade e bom gosto, está em processo de valorização da "caninha", assim contribuindo, não apenas para o mercado consumidor, mas principalmente para a ressignificação da bebida, fazendo com que ela seja cobiçada por outros públicos, no Brasil e no exterior. Com base em uma consistente revisão bibliográfica baseada em livros, teses, dissertações e artigos científicos indexados, foi desenvolvido um marco teórico que aborda a história, a cultura e a mixologia, envolvendo a cachaça. Além disso, também foi realizada uma pesquisa de campo, onde aplicou-se uma entrevista focalizada com proprietários de uma cachaçaria no município de Caldas Novas-GO, e uma visita técnica no estabelecimento que contribuiu para conhecer os processos de elaboração da cachaça, assim como informações importantes para desenvolver a pesquisa. Assim, este trabalho teve como objetivo identificar *drinks* e coquetéis à base de cachaça, assim como debater o papel da mixologia no potencial valorização e ressignificação da bebida. Ao término do trabalho são feitos alguns apontamentos e colaborações com a proposta, afirmando que essa valorização recente da cachaça por parte dos mixologistas possibilitou a bebida a se ressignificar e abandonar certos estigmas e preconceitos. Desta forma, pretende-se contribuir para o tema de pesquisa, além de aguçar o interesse pela valorização da cachaça.

**Palavras-chave:** cachaça; mixologia; ressignificação; Caldas Novas-GO.

---

<sup>1</sup> Doutorando em Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo na Universidad de Guadalajara (MEX). Docente no Instituto Acadêmico de Ciências Sociais Aplicadas (IACSA) da Universidade Estadual de Goiás – UnU Caldas Novas/GO. <http://lattes.cnpq.br/8413664102533239>. [marcos.pisarski@gmail.com](mailto:marcos.pisarski@gmail.com)