



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Políticas públicas de turismo no Litoral Norte de Pernambuco: ações propostas no Plano Estratégico de Turismo 2008-2020

Pâmela Laís Arruda Nóbrega¹
Luciana Araújo de Holanda²

Resumo: Um instrumento de gestão usualmente utilizado para sistematizar o cumprimento das políticas públicas de turismo é o plano estratégico de turismo no qual são estabelecidas diretrizes estratégicas, metas, prazos e prioridades para o desenvolvimento do setor turístico. O Pernambuco Para o Mundo - Plano Estratégico de Turismo de Pernambuco 2008-2020 estabelece áreas prioritárias e apresenta propostas de ações para o desenvolvimento do turismo no território pernambucano, levando em consideração as demandas do público consumidor e a manutenção do setor de turismo. Algumas cidades do Litoral Norte se enquadram no nível II de desenvolvimento estabelecido pelo plano, o que significa a detenção de um enorme potencial para serem importantes destinos turísticos em Pernambuco, pois já recebem um fluxo considerável de turistas. Salienta-se que, enquanto região composta por oito cidades, o plano, no entanto, estabelece ações apenas para duas delas, sendo a Ilha de Itamaracá e Igarassu. O artigo, portanto, tem como objetivo analisar as ações de políticas públicas de turismo propostas no Plano Estratégico de Turismo de Pernambuco 2008-2020 para o Litoral Norte de Pernambuco. Nesse intuito, realizou-se uma pesquisa de abordagem qualitativa e caráter descritivo utilizando como fonte de dados a pesquisa documental em documentos oficiais do governo, sites, portal da transparência e pesquisa de campo, sendo tratados posteriormente através de uma análise de conteúdo. Após identificar as metas que foram definidas em curto, médio e longo prazo, buscou-se por informações a fim de compreender quais delas foram implementadas. Foram previstas cerca de dez ações que beneficiariam conjuntamente Ilha de Itamaracá e Igarassu, outras seis ações com o foco apenas na primeira cidade e oito ações na última mencionada. Constatou-se que algumas foram implementadas, como os investimentos advindos do Prodetur NE II, sendo a requalificação e restauração do Forte Orange, reforma da Casa do Artesão e do Museu Histórico em Igarassu. Também ocorreu ações de promoção turística, ao contrário do que aconteceu com a meta para as atividades náuticas, ainda necessitando de requalificação e implantação de estruturas. Apesar do documento expressar que as ações propostas são apenas para essas duas cidades do Litoral Norte, vimos que outras cidades da região foram incluídas em processos de licitação e tiveram obras ou serviços concluídos, como a requalificação do Mercado Público de Itapissuma, a praça em Abreu e Lima e Programa de Qualificação Profissional para o Setor Turístico.

Palavras-chave: políticas públicas; planejamento; turismo; litoral norte; Pernambuco.

¹Turismóloga e mestranda em Hotelaria e Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/6401778244808993>. pamela.nobrega@ufpe.br.

²Turismóloga, mestre e doutora em Administração. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/3849123632217263>. luciana.holanda@ufpe.br.