



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

A Proposição de Um Framework para a Paisagem do Turismo de Fãs

Eduarda Cividini Pagnussat¹
Vander Valduga²

Resumo

Todos os anos, milhares de fãs se deslocam a destinos turísticos para visitar lugares relacionados com aquilo que são fãs. Esse fenômeno é diverso e chama atenção pelo seu impacto em destinos turísticos. No entanto, há uma lacuna na literatura no que diz respeito às análises da paisagem do turismo de fãs, ou a *fanscape*. Nesse sentido, esse trabalho possui como objetivo geral propor um framework para a *fanscape*. Para pautar a análise em um exemplo concreto, tomou-se como exemplo a *fanscape* dos Beatles na cidade de Liverpool, Inglaterra. Essa pesquisa possui caráter exploratório, tendo uma abordagem qualitativa. Em um primeiro momento, foi realizada uma revisão de literatura que versou sobre a geografia da paisagem, fãs e fandoms, turismo de fãs e a paisagem. Ainda, foram apresentados os atrativos relacionados aos Beatles em Liverpool. A coleta de dados ocorreu por meio de questionários com perguntas fechadas e abertas, e de entrevistas semiestruturadas. Os dados foram analisados por meio de análise de conteúdo com a utilização do software de análise NVivo. Por meio deste, os resultados foram caracterizados e analisados, levando à construção de dois frameworks. O primeiro versa sobre o agir do fã e suas características. Observou-se, através dele, que o agir do fã é diverso e conectado entre si, e pautado principalmente na afetividade do fã pelo seu objeto de interesse. Este primeiro framework elucidou a forma de análise da *fanscape*. O segundo framework proposto é o framework da *fanscape*. Por meio deste, concluiu-se que a paisagem de fãs é constituída das relações entre o agir do fã com os aspectos físicos e simbólicos do espaço, conferindo autenticidade e gerando retorno de investimento afetivo através a atribuição de significados, e que a paisagem do fã é pautada majoritariamente no afeto. Essa pesquisa apresenta importantes repercussões para a área de estudos de fãs no Brasil, tanto no âmbito do turismo quanto da geografia, apontando caminhos para a análise de demais *fanscapes* em um âmbito nacional e internacional.

Palavras-chave: Turismo; Turismo de fãs; Paisagem; Geografia; Afetividade.

¹ Mestranda em Geografia (UFPR). Bacharel em Turismo (UFPR). <http://lattes.cnpq.br/4076458859938561>. E-mail: cividinieuarda@gmail.com.

² Doutor em Geografia (UFPR). Professor do Departamento de Turismo e Mestrado em Turismo (UFPR) e do Mestrado e Doutorado em Geografia (UFPR). <http://lattes.cnpq.br/5983016520685473>. E-mail: vandervalduga@gmail.com