



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Quais São as Principais Competências Exigidas do Profissional de Turismo? Uma Análise em Uma Plataforma Digital de Recrutamento

Resumo

A pandemia de Covid-19 tem causado impactos desde março de 2020, acarretando oscilações na geração de postos de trabalho e na taxa de desemprego no turismo e toda a sua cadeia produtiva. O setor de Gestão de Pessoas tem utilizado plataformas digitais com o objetivo de anunciar novas vagas de emprego e recrutar candidatos qualificados, o que tem trazido uma notória economia de tempo, reduzindo custos e aumentando o número de pessoas que têm acesso à informação. O presente artigo tem o objetivo de descrever as vagas ofertadas e os tipos de competências exigidas por empresas relacionadas ao setor de turismo na cidade de São Paulo. Considera-se como competência o conjunto de habilidades, comportamentos, atitudes e conhecimentos inter-relacionados que a pessoa necessita para apresentar bom desempenho no trabalho. Como método, utiliza-se uma breve revisão bibliográfica, uma pesquisa documental em uma plataforma digital de recrutamento e, por fim, uma análise estatística descritiva dos dados primários coletados. Como resultado, aponta-se que as vagas anunciadas foram ofertadas em sua maioria por empresas de hotelaria e de agenciamento de viagens em cargos de níveis operacionais. Além disso, destaca-se o papel da formação educacional e dos conhecimentos técnicos como línguas, softwares e pacote Office para o ingresso e manutenção no mercado de trabalho. Ainda, percebe-se que os cargos de nível gerencial valorizam competências relacionadas à experiência profissional, enquanto os cargos de nível de estágio e operacional valorizam competências relacionadas à formação educacional. Por fim, em termos de conhecimento técnico, a exigência de línguas aumenta gradativamente nos níveis de coordenação e gerência, enquanto o conhecimento de pacote office aparece em evidência até o nível de coordenação, não sendo citada em cargos de nível gerencial. O artigo é finalizado com as considerações finais, limitações e sugestões para pesquisas futuras, trazendo possíveis contribuições para a formação dos futuros profissionais no mercado de trabalho do turismo, uma vez pode apontar tendências e expectativas das empresas contratantes.

Palavras-chave: Turismo; Gestão de Pessoas; Competências; Recrutamento; LinkedIn.