



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## **Parque tecnológico Porto Digital e sua influência nas práticas de turismo e lazer do Bairro do Recife**

**Alessandra Souza Queiroz Melo<sup>1</sup>**  
**José Roberto Ferreira Guerra<sup>2</sup>**

### **Resumo**

Essa pesquisa possui o objetivo de analisar o turismo e as práticas de lazer do Bairro do Recife a partir da influência do Porto Digital (PD). Para a sua concretização, a pesquisa adotou o paradigma interpretativista, se caracterizando como uma pesquisa qualitativa. Neste estudo, foram utilizadas duas técnicas de coleta de dados. Em um primeiro momento, a coleta de dados foi a realização de um mapeamento que se deu por meio da obtenção de dados nos sites oficiais do Porto Digital e das empresas instaladas de vinculados ao PD no Bairro do Recife. Em simultâneo, foi realizado um levantamento dos serviços e equipamentos turísticos localizados no Bairro do Recife, a partir das informações disponibilizadas no site oficial da Prefeitura do Recife e da Secretaria de Turismo, Esporte e Lazer do Recife. Após esse processo, foi realizado um mapeamento dos prédios ocupados pelas empresas do PD e os serviços e equipamentos turísticos pertencentes ao bairro. A técnica de mapeamento utilizada foi a geolocalização como ferramenta para tabular as informações em um banco de dados. O mapeamento foi realizado por meio do software livre QGIS. A segunda técnica de coleta de dados que fez parte desta pesquisa foi a entrevista semiestruturada. Cinco entrevistas foram realizadas a partir de um roteiro com 26 perguntas abertas que dialogavam sobre as transformações do Bairro do Recife a partir da implementação do Porto Digital e como essas transformações impactam o turismo e lazer daquele bairro. Um dos resultados obtidos a partir do mapeamento foi um mapa temático, um produto cartográfico. Os resultados demonstram que as ações do Porto Digital têm por objetivo a expansão tecnológica e não são contempladas ações que envolvam o desenvolvimento do turismo local. Entretanto, são essas ações que contribuem para o desenvolvimento do turismo na

---

<sup>1</sup> Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Ciências do Ambiente e Sustentabilidade na Amazônia pela Universidade Federal do Amazonas (UFAM) Mestre em Hotelaria e Turismo na Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Graduada em Turismo na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Membro do Grupo de Cultura e Estudos em Turismo (GCET) da Universidade Federal da Paraíba. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0467176394119138>. E-mail: [alessandra\\_queirozz@outlook.com](mailto:alessandra_queirozz@outlook.com).

<sup>2</sup> Doutor em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD. Professor Adjunto I do Departamento de Ciências Administrativas da Universidade Federal de Pernambuco (DCA/UFPE). Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco - PPHTur/UFPE. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>. E-mail: [jose.guerra@ufpe.br](mailto:jose.guerra@ufpe.br).



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

região do Bairro do Recife, isso porque o turismo vai se beneficiar de toda infraestrutura ali existente. Assim, atraindo não apenas os olhares de empresas de base tecnológica, mas também de potenciais investidores turísticos. Outro aspecto importante que o Porto Digital realiza é a atração de potenciais investidores de outros estados, essa ação contribui positivamente para o turismo de negócios. Desse modo, embora o Porto Digital não tenha por objetivo o desenvolvimento do turismo no Bairro do Recife, suas ações de regeneração e revitalização do bairro, influenciam positivamente a atividade turística daquela região.

**Palavras-chave:** Parque tecnológico; Porto Digital; Turismo e lazer; Bairro do Recife; atividades turísticas.