



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## ***Big Data* e Turismo nas Pesquisas de Brasileiros: uma Revisão Sistemática da Literatura**

Érika Sayuri Koga Di Nápoli<sup>1</sup>

Natalya Reis da Silva<sup>2</sup>

### **Resumo**

O aumento da capacidade de armazenamento e velocidade de processamento dos computadores, aliadas às rápidas conexões da *internet*, desenvolvimento de algoritmos e disponibilidade de grande volume de dados na rede são fatores que impulsionam a era da *big data*. Considerando o crescimento e a diversidade de possibilidades do uso de *big data* para pesquisas no turismo realizadas mundialmente, esta investigação se propõe a realizar uma revisão sistemática sobre uso de *big data* nas pesquisas de turismo, conduzidas por pesquisadores brasileiros e publicadas nas revistas nacionais e internacionais. Após filtrar 76 artigos extraídos nas bases de dados *Web of Science*, *Scopus* e Publicações de Turismo, esta revisão analisou 19 artigos que atenderam aos critérios estabelecidos no protocolo. Verificaram-se que os estudos com o uso de *big data* no turismo são recentes, a partir de 2000, com um pico de estudos publicados em 2019; realizados por uma variedade de pesquisadores (57), alocados em diferentes Instituições de Pesquisa/Ensino (16), distribuídos pelo Brasil, Portugal e Espanha, que publicaram em diferentes revistas científicas nacionais e internacionais (15). As pesquisas analisadas contribuem com vários campos do conhecimento do turismo, conforme Modelo Interdisciplinar de Jafari, sobretudo para o gerenciamento de empresas, planejamento e desenvolvimento do turismo e motivação dos turistas, demonstrando um nicho de pesquisa ainda em expansão e com poucos destaques. Os resultados evidenciaram, também, que 47,4% dos artigos têm uma abordagem metodológica quali-quantitativa, 63,2% realizaram pesquisas cujas fontes dos dados foram geradas por usuários e que as universidades que apresentam a maior quantidade de publicações estão localizadas na região nordeste do Brasil, e são federais. Ademais, este estudo pode contribuir para o reconhecimento da produção científica dos brasileiros que desenvolveram pesquisas com o uso de *big data* e fomentar intercâmbio de técnicas, softwares, processos de coleta, análises e obtenção de resultados que fortaleçam os estudos no turismo e superem desafios tanto de ordem procedural e conceitual, quanto de ordem teórica e metodológica.

**Palavras-chave:** *big data*; turismo; modelo interdisciplinar; revisão sistemática da literatura.

<sup>1</sup>Mestre em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi; Professora do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo do Instituto Federal de São Paulo – IFSP; São Paulo, SP, Brasil. E-mail: [kogadinapoli@ifsp.edu.br](mailto:kogadinapoli@ifsp.edu.br)

<sup>2</sup>Graduanda no Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo do Instituto Federal de São Paulo – IFSP; São Paulo, SP, Brasil. E-mail: [natalya.reis@aluno.ifsp.edu.br](mailto:natalya.reis@aluno.ifsp.edu.br)