



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Por uma nova agenda de pesquisa em Turismo e Neurociências: Como a memória tem sido incorporada em estudos de experiência turística?

Mariana de Freitas Coelho¹
Jessica Maria Moreira Lopes²
Carla Conceição Lana Fraga³

Resumo

Compreender a relação entre memória e as experiências turísticas pode trazer inúmeras explicações sobre como os avanços de descobertas relativas ao funcionamento do cérebro podem auxiliar numa maior consolidação do conhecimento sobre o comportamento dos turistas e na memorabilidade das experiências. Contudo, poucos estudos empíricos e teóricos se concentraram em relacionar memória e as experiências turísticas, em especial aqueles que utilizam teorias e métodos advindos das Neurociências. Portanto, este estudo tem como objetivo geral analisar como pesquisas anteriores relacionam e incorporam a memória às experiências turísticas e como é possível avançar por essa perspectiva. Essencialmente, este estudo discute a MTE, ou seja, a Experiência Turística Memorável, e a associa com memórias de longo prazo (declarativas ou não-declarativas), que englobam lembranças de vivências depois de um longo período de tempo. Portanto, adotando um paradigma centrado na interdisciplinaridade, a relação entre Turismo e Neurociências torna-se um guia desta revisão da literatura que desenha o estado da arte sobre a temática. A metodologia adotada foi a Revisão Sistemática de Literatura (RSL), com base na pesquisa dos termos "turismo" e "memória" na base de dados Web of Science (WoS). Complementarmente, utilizou-se a análise de redes por meio do software VosViewer, isto para identificar os principais clusters de pesquisas relativos à temática. Sobre os resultados com o apoio deste software, tem-se quatro principais grupos (clusters) de pesquisas sobre turismo e memória, nomeados de: (i) "Patrimônio e Cultura", (ii) "Comportamento e Gestão", (iii) "Modelagem" (iv) "Generalista". A partir daí, de maneira fundamentada, reforça-se a necessidade de se indagar sobre as experiências turísticas memoráveis em diálogo com as teorias e métodos advindos das Neurociências. Ao final, após discutir os resultados, olhando para o futuro da pesquisa em Turismo e Memórias, são feitas: (i) uma proposta de uma nova agenda de pesquisa sobre Experiências Turísticas Memoráveis (MTEs); e, (ii) contribuições para planejadores e gestores do Turismo.

Palavras-chave: memórias; neurociências; experiências turísticas e experiências turísticas memoráveis.

¹ Mariana de Freitas Coelho. Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais. Professora Adjunta do Departamento de Administração Geral e Aplicada da Universidade Federal do Paraná (UFPR). <http://lattes.cnpq.br/6529509228250270>, marifcoelho@gmail.com.

² Jéssica Maria Moreira Lopes. Graduanda em Secretariado Executivo Trilíngue na Universidade Federal de Viçosa (UFV), jessica.m.lopes@ufv.br.

³ Carla Conceição Lana Fraga. Doutora em Engenharia de Transportes pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professora Associada do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). <http://lattes.cnpq.br/2192512329006631>, carlota.fraga@ufjf.br.