



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Hospitalidade, turismo e capital social: a interação humana na vantagem competitiva, capacidades dinâmicas e desempenho da firma

Roseane Barcellos Marques¹
Benny Costa Kramer²

Resumo

A relação entre as dimensões do capital social (Nahapiet e Ghoshal, 1998) estrutural, relacional e cognitiva e o desempenho das empresas na área do turismo e da hospitalidade vem conquistando maior espaço na literatura da área como consequência de um fenômeno profissional que associa os resultados da empresa à forma como cada indivíduo desempenha suas funções e como as relações que se estabelecem no âmbito da empresa produzem as condições favoráveis para potencializar esta participação e este resultado. O objetivo deste artigo é analisar sistematicamente a literatura sobre o termo “capital social” aplicado nos estudos do turismo e hospitalidade na tentativa de revelar como essa literatura discutiu conceitos como vantagem competitiva, capacidades dinâmicas e desempenho da firma dentre outros conceitos no campo da administração das atividades comerciais na área da hospitalidade e do turismo. A revisão sistemática da literatura foi realizada nas bases Scopus, Web of Science e Jstor em março de 2022, com os operadores booleanos AND entre os termos em inglês “social+capital”, “hospitality” e “tourism” com o objetivo de encontrar somente artigos que contivessem os três termos. Foram analisados 54 artigos científicos avaliados por pares, dentre eles um artigo apresentou o conteúdo a respeito da vantagem competitiva, quatro discutiram o termo capacidades dinâmicas e sete apresentaram estudos acerca do desempenho da firma. Este artigo dissemina o início das análises do material coletado nesse estudo e apresenta um caminho de pesquisa no campo da intersecção entre capital social, hospitalidade e turismo em um contexto no qual as interações humanas intermediadas por ferramentas tecnológicas, ou não, estão resgatando sua essência. O isolamento, ou distanciamento social, recente imprimiu no pensamento coletivo um olhar diferenciado à realidade social e muitas ações sociais serão cometidas trazendo ao pesquisador um universo de possibilidades de objetos para estudo.

Palavras-chave: Hospitalidade; Capital social; Turismo.

¹ Doutorado em Administração Pública e Governo. Professora na Universidade Anhembi Morumbi Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7646561918886612>. E-mail: roseanebmarques@yahoo.com.br

² Doutor em Administração. Professor na Uninove e ECA-USP. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7646561918886612>. E-mail: bennycosta@yahoo.com.br