



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## As Dimensões da Governança do Turismo: uma proposta de modelo de análise

Edson Domingos Nascimento<sup>1</sup>  
Rosana Mara Mazaro<sup>2</sup>

### Resumo

O objetivo deste artigo é apresentar um instrumento de análise das dimensões e variáveis da governança nas regiões e destinações turísticas, estruturado sob os princípios da governança, com ênfase nos preditores da participação social. A governança é um tipo de gestão, em que o Estado governa com os outros; sociedade e mercado. Neste cenário, a participação social é compreendida como fator relevante na elaboração e na implementação de ações para o desenvolvimento do turismo, tornando-se um conceito 'politicamente correto', com respaldo no discurso acadêmico e nas diretrizes das políticas públicas. No entanto, observa-se que a investigação sobre a participação social e os seus efeitos no contexto das regiões turísticas, bem como, as dimensões da governança e suas implicações na gestão regional do turismo, encontram-se incipientes, há escassez de debate e compreensão sobre as influências desses elementos na estrutura das Instâncias de Governança Regionais (IGRs). Para viabilizar metodologicamente a pesquisa, utilizou-se uma abordagem quantitativa, com a adoção de estudo de caso múltiplo, esteados em instrumentos e procedimentos de coleta e análise de dados, como; aplicação de questionário tipo likert e realização de procedimentos estatísticos, entre eles, a Modelagem de Equações Estruturais (MEE). A pesquisa é do tipo exploratória, descritiva e explicativa. A área de estudo atende a três regiões turísticas consolidadas no Programa de Regionalização do Turismo (PRT); Seridó – RN; Nascentes das Gerais e Canastra – MG; e Uva e Vinho - RS. A presente proposta tem como relevância propor um modelo de análise de governança turística, com o intuito de identificar as variáveis da participação e as dimensões da governança, e como elas impactam nos resultados para o desenvolvimento do turismo regional. Como resultado, a pesquisa possibilitou verificar que há múltiplas experiências de governança no Brasil, que a participação possui investigação e debate superficial daqueles que estão envolvidos com o turismo. Em relação aos preditores da participação, identificou-se quatro variáveis comuns aos casos analisados: apego ao lugar, orgulho da região, benefícios individuais e confiança. No que se refere a governança, revelou-se três dimensões comuns nas regiões estudadas; pesquisa, qualificação e

<sup>1</sup> Doutor em Turismo. Professor do IFPI. <http://lattes.cnpq.br/7426831568134448>. edsondn@ifpi.edu.br

<sup>2</sup> Doutora em Turismo. Professora da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/0280240849037322>. rosanamazaro@uol.com.br



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

marketing. O que demonstra o reconhecimento dessas ações de gestão das IGR, pelos atores sociais do turismo, no entanto, questões de planejamento e orçamento não foram detectados pelo modelo.

**Palavras-chave:** Governança Turística; Modelo Estrutural, Participação Social; Dimensões; Variáveis.