



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Estado da arte sobre imagem do destino e Covid-19

Pâmela Laís Arruda Nóbrega¹

João Victor Vasconcelos do Espírito Santo²

Resumo

A imagem de um destino, mais do que representar, podemos entender que esse conceito se aprofunda pois passa a representar todos os aspectos que compõem uma localidade: seus moradores, sua cultura, costumes e tradições. No âmbito do turismo, a imagem ganha um importante destaque, afinal, é a partir dela que o turismo irá ocorrer. Através de uma revisão sistemática da literatura, este artigo busca compreender a relação entre imagem do destino e a pandemia de covid-19. Esta pesquisa possui natureza exploratório-descritiva e suas discussões são centradas no estado da arte sobre a relação da imagem do destino, motivação turística e covid-19. Baseando-se em dados secundários para conseguir alcançar o objetivo geral deste estudo, usamos a revisão sistemática da literatura como um primeiro passo exploratório do material a ser conhecido. Na primeira etapa foram definidos os seguintes questionamentos norteadores desta pesquisa: Como a literatura aborda a imagem do destino e Covid-19? Qual a relação entre imagem do destino, motivação turística e Covid-19? Em seguida foram estabelecidos os termos de busca e realizada a busca nos banco de dados. Verificou-se que os estudos brasileiros não foram significativos e os estudos internacionais despontaram, mesmo sendo um cenário novo à época, o primeiro ano da Covid-19. Os trabalhos estão concentrados em áreas como Turismo, Hospitalidade, Marketing, Economia, Administração, Gestão e Negócios. A maioria dos artigos são de pesquisadores em universidades na Ásia (Egito, Omã, Tailândia, China, Índia, Malásia e Arábia Saudita), seguido da Europa (Itália, Áustria e Reino Unido) e Oceania (Austrália). Estudos sobre imagem do destino com relação a Covid-19 indicam que a intenção do turista de visitar e revisitar o

¹Turismóloga e mestranda em Hotelaria e Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/6401778244808993>. pamela.nobrega@ufpe.br.

²Mestrando em Hotelaria e Turismo - PPHTUR/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/6412312672451350>. joao_vasconcelos1@hotmail.com.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

local é positiva quando ele possui responsabilidade social. Mesmo o turista sendo fiel ao destino de férias, ele irá se adaptar a novos destinos a fim de se sentir seguro. E que o ecoturismo foi o tipo de turismo mais buscado na decisão de viagem.

Palavras-chave: turismo; destino turístico; imagem do destino; covid-19; estado da arte