

A Produção Científica Dentro do Evento ENTER Sobre Realidade Aumentada, Realidade Virtual e Turismo: Uma Análise Bibliométrica de 2012 A 2021

Resumo

O mercado do turismo busca constantemente oferecer novas experiências e o surgimento de ferramentas como as realidades aumentada e virtual, possibilitam isso. Trata-se de tecnologias que vêm ganhando o mercado turístico por possibilitarem novas formas de vender destinos ou renovar experiências. Diversas empresas do mercado turístico passaram a investir nessas ferramentas para melhorar seus serviços, trazer um diferencial competitivo e ficar mais atrativas aos clientes. Porém, ainda faltam muitos avanços por parte da tecnologia, e, também, por parte de quem pretende utilizá-la, tendo em vista que existem poucos investimentos mercadológicos tanto sobre o uso das ferramentas como também na produção de estudos científicos. Com esta perspectiva, esta pesquisa realiza um mapeamento da produção científica dentro do evento ENTER, buscando traçar seu perfil por meio do emprego de técnicas bibliométricas para a coleta e tratamento de dados. A pesquisa identificou vinte e dois artigos publicados entre 2012 e 2021 em periódicos anuais publicados pelo evento ENTER, que abordam a relação entre o uso de realidade aumentada ou virtual e o turismo, como tema principal da pesquisa.

Palavras-chave: Turismo; Realidade Aumentada; Realidade Virtual; Produção Científica; Análise Bibliométrica.