



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Experiência de Festival de Cinema: Eudaimônica em vez de Memorável?

Sandro Alves de Medeiros¹
Lara Brunelle Almeida Freitas²
Tiago Savi Mondo³

Resumo

Este artigo objetiva avaliar as percepções dos visitantes no Circuito Penedo de Cinema como predictoras de satisfação e intenções de comportamento de lealdade. Para alcançar o objetivo de pesquisa, foi realizado um estudo piloto com abordagem quantitativa de caráter observacional (correlacional) e aplicação de *survey* em uma amostra não-probabilística por conveniência. Na sequência, ocorreu o diagnóstico dos dados por meio de regressão linear e respectiva análise a partir da modelagem de equações estruturais. A regressão linear e a modelagem de equações estruturais com Partial Least Squares Path Model (PLS-SEM), mostraram a relação entre atributos sociodemográficos dos participantes e os construtos de experiências turísticas memoráveis resultantes da experiência geral avaliada. Os principais resultados apontaram que a percepção geral da qualidade do evento foi boa, com destaque para as variáveis: localização, atenção e atendimento da equipe, sendo que a segurança sanitária e as filas em restaurantes e bares poderiam ser melhoradas. Na escala de experiência memorável turística, as dimensões interação social, significância pessoal e autenticidade existencial foram suscitadas na experiência eudaimônica com a participação no evento. Constatou-se que os participantes demonstraram elevados graus de satisfação com o evento e apresentaram altos níveis de lealdade, com disposição para participar de edições futuras e para fazer comentários e recomendações positivas. Conclui-se que o modelo apresentou excelente desempenho preditivo, apresenta ferramentas de avaliação e implicações práticas que permite conhecer as necessidades de pequenos eventos turísticos locais e fornecem a oportunidade para que seus organizadores possam direcionar seus esforços de gestão estratégica para aperfeiçoamento dos elementos da experiência turística memorável do evento. Contudo, o caráter exploratório e descritivo do estudo apresenta limitações de amostra que suscitam a necessidade de mais pesquisas, a fim de possibilitar tanto a confirmação quanto a elucidação de suas descobertas.

Palavras-chave: eudaimonia; experiências turísticas memoráveis; satisfação; tourqual.

1 Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais. Professor Assistente da Universidade Federal de Alagoas. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0369380276558611> E-mail: sandroamedeiros@gmail.com

2 Doutoranda em Desenvolvimento Regional e Agronegócio pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Professora Substituta da Universidade Federal de Alagoas. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6391504915384282> E-mail: lara.freitas@unioeste.br

3 Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professor do Instituto Federal de Santa Catarina. Lattes: E-mail: tiago.mondo@ifsc.edu.br