



Evolução teórica do domínio Turismo: Teorias mais influentes para o Turismo

George Bedinelli Rossi¹

Julio Araujo Carneiro da Cunha²

Rina Ricci-Cagnacci³

Ivan Rodrigo Rizzo Dias⁴

Resumo

Este artigo objetiva identificar os campos teóricos que mais influenciam a área Turismo por meio dos periódicos mais influentes que são os mais citados pelo uso de CPY (*Citation per Year*) e nestes os artigos que mais influenciam o desenvolvimento da área Turismo que, também, são os mais citados por CPY. Para tanto, faz-se uso em uma primeira fase de listas de classificação dos periódicos mais importantes em Turismo, que neste estudo foi a de Gursoy e Sandstrom (2016) com 22 periódicos. Em seguida, foram selecionados os periódicos mais influentes (mais citados) por meio de quartis e com estes foi calculado o limite superior para a identificação dos periódicos mais citados, neste estudo são *Annals of Tourism Research*, *Journal of travel research*, *Tourism Management*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *Tourism Analysis*, *Current issues in Tourism*. Uma vez identificados os periódicos mais citados, procede-se à identificação dos artigos mais influentes (os mais citados), também, pelo uso de quartis calculando-se o limite superior de CPY dos artigos dos periódicos mais citados. Com isto, 106 artigos foram selecionados e analisados. Em seguida, fez-se a identificação das técnicas de análise de dados mais usadas nos citados artigos para verificar se a área de Turismo está na infância caracterizada por poucas pesquisas de cunho quantitativo em especial com modelagem e experimentos ou maturidade com a maioria dos artigos aplicando métodos quantitativos. Com estes artigos fez-se a identificação das teorias mais usadas por meio do uso de contagem de palavras com uso do *Software NVivo* e depois com a leitura de cada um desses artigos. A pesquisa identificou que Psicologia é a área mais influente, e nesta as teorias mais usadas são *Motivation Theory*, *Psychometrics* e *Theory of Reasoned Action* e o método mais usado é a Modelagem por Equação Estrutural indicando amplo predomínio de técnicas empíricas evidenciando que Turismo encontra-se na maturidade.

Palavras-Chave: Psicologia; Periódicos mais influentes; Artigos mais influentes; Evolução de teorias.

¹ Doutor em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas – FGV. Professor da Universidade de São Paulo – USP. <http://lattes.cnpq.br/6837228828495794> - gbrossi@usp.br

² Mestre em Administração de Organizações pela Universidade de São Paulo e Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo - USP. Professor da Universidade Nove de Julho. <http://lattes.cnpq.br/6202822187041175> - juliocunha@uni9.pro.br.

³ Mestrado Mestre e Doutoranda em Turismo. PPGTUR EACH USP. <http://lattes.cnpq.br/5256942113174938> - rina.ricci@usp.br

⁴ Mestre e Doutorando em Turismo. PPGTUR EACH USP. <http://lattes.cnpq.br/4199050993509012> - ivanrizzo@usp.br