



## Política Pública para Desenvolvimento do Turismo: Um Estudo sobre a Participação Popular no Vale Histórico e Vale da Fé (SP)

Priscilla Moreira Argentin<sup>1</sup>  
Priscila Ikematsu<sup>2</sup>

### Resumo

O Vale do Paraíba, no estado de São Paulo, se desenvolveu como polo industrial e eixo de ligação com a porção norte/nordeste do país, sendo dividido em sub-regiões que apresentam características sociais e econômicas diferentes. As sub-regiões do Vale Histórico e Vale da Fé, destacam-se como uma das três áreas do estado socioeconomicamente mais vulneráveis, o que motivou a elaboração de um Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável. O presente trabalho retrata o processo de construção participativa com vistas ao desenvolvimento regional do turismo, um dos três vetores de desenvolvimento econômico abordados no plano, realizado em quatro etapas: levantamento de informações; elaboração do diagnóstico; realização de trabalhos interativos e participativos; e consolidação de estratégias e ações. Destaca-se o processo participativo onde foram realizadas oficinas, fóruns e pesquisas com questionários, tudo conduzido de forma *online*. Mais de trezentas pessoas foram envolvidas e contribuíram na construção do diagnóstico e Plano de Ação com seus conhecimentos, opiniões e necessidades. As principais necessidades levantadas para desenvolver o turismo foram relacionadas à: investimentos; comunicação e divulgação; infraestrutura geral e dos atrativos turísticos; capacitação; gestão integrada; planejamento; transporte; e condição das estradas. De acordo com o público consultado, o turismo é visto como atividade econômica com potencial pouco explorado pelos municípios e empresários locais. As principais oportunidades identificadas foram relacionadas a diversidade de atrativos naturais, devido ao expressivo patrimônio histórico-cultural, religioso e natural, produtos típicos, localização estratégica e características naturais regionais favoráveis. No entanto, há urgente necessidade de ações voltadas à estruturação dos equipamentos, incluindo planos de manejo em UCs, regionalização de atrativos e divulgação e marketing. Apesar da localização estratégica com importantes vias de acesso, as estradas vicinais que dão acesso aos atrativos precisam de manutenção. A baixa cobertura de internet e telefonia também é uma questão importante para ser melhorada. O diagnóstico do turismo, aliado ao processo participativo, permitiu estabelecer as principais referências para a concepção dos objetivos estratégicos do Programa de Desenvolvimento do Turismo do Vale Histórico e Vale da Fé.

**Palavras-chave:** participação; políticas públicas; turismo; desenvolvimento sustentável; Vale do Paraíba.

<sup>1</sup> Geógrafa (UNICAMP), Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo (EACH-USP). Pesquisadora do Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT). Currículo: <http://lattes.cnpq.br/5545406707459647>. E-mail: [priscillam@ipt.br](mailto:priscillam@ipt.br).

<sup>2</sup> Engenheira Ambiental (UNESP), Mestra em Arquitetura e Urbanismo (FAU-USP), Doutora em Ciências Ambientais (PROCAM-USP). Pesquisadora do Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT). Currículo Lattes <http://lattes.cnpq.br/3577995176775952>. E-mail: [priscilai@ipt.br](mailto:priscilai@ipt.br).

Agradecimentos: as autoras são gratas à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, pela liberação das informações dos relatórios do IPT constantes na concepção do “Plano de Ação para o Desenvolvimento Econômico Sustentável do Vale do Paraíba – Vale Histórico e Vale da Fé (PADES-VP)” e ao IPT pelo suporte para a elaboração desse trabalho.