



## **Proposição de fatores que influenciam o uso de criptomoedas como forma de pagamento de serviços turísticos: Uma revisão sistemática da literatura e bibliometria**

**Gislainy Laíse da Silva<sup>1</sup>**  
**Luiz Mendes Filho<sup>2</sup>**

### **Resumo**

O setor do turismo vem sendo impactado devido às novas inovações tecnológicas. As criptomoedas, por exemplo, definidas como uma moeda virtual, mais comumente conhecida no mundo pela moeda Bitcoin, passaram a ser uma alternativa de forma de pagamento dos turistas que estão começando a descobrir que elas oferecem diversas oportunidades, simplificando as transações internacionais e superando os custos de câmbio de moeda estrangeira associados. No entanto, ainda há uma carência de conhecimento sobre os fatores e mecanismos que afetam a inclinação dos turistas para adotar criptomoedas para o consumo relacionado a viagens. Este trabalho tem como objetivo propor um conjunto de fatores que podem influenciar o uso de criptomoedas como forma de pagamento de serviços turísticos baseado em uma revisão sistemática da literatura, somada a uma revisão bibliométrica da produção acadêmica encontrada, visando aprofundar este campo de discussão no contexto do turismo. Como estratégia metodológica, realizou-se a revisão sistemática levantando as publicações nacionais e internacionais que possuíam como foco a discussão sobre o tema “Criptomoedas”, mais especificamente “Adoção de Criptomoedas” e foram selecionados apenas artigos completos sobre esta temática localizados em periódicos e conferências que se enquadrassem na faixa temporal do ano de 2017 a 2021, escritos nos idiomas inglês, português ou espanhol. A partir disso, foram analisados 47 artigos científicos. Por meio da compilação e entendimento dos estudos analisados a revisão sistemática contribuiu para a proposição de um conjunto de fatores: utilidade percebida, facilidade de uso, atitude, diversidade de recursos de transação, segurança percebida, suporte regulatório, inovação pessoal e influência social, que podem interferir na intenção de um usuário de criptomoedas utilizá-las para pagar seus serviços turísticos, o qual será testado em futuras pesquisas. O conjunto de fatores propostos é projetado para considerar características das criptomoedas que permitem que pesquisadores e profissionais obtenham insights sobre os fatores que influenciam a aceitação e a intenção de usar criptomoedas.

**Palavras-chave:** Criptomoedas; Revisão sistemática da literatura; Tecnologias; Serviços turísticos.

---

<sup>1</sup> Doutora. Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil. Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/7866626284860436>. E-mail: [gislainylaise@hotmail.com](mailto:gislainylaise@hotmail.com).

<sup>2</sup> Doutor. Professor no Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7785924812425468>. E-mail: [luiz.mendes@ufrn.br](mailto:luiz.mendes@ufrn.br).