



***Nudges* podem influenciar a procura por interpretação ambiental em áreas protegidas? Estudo no Parque Estadual da Cantareira-SP**

André Martellotta¹
Heros Augusto Santos Lobo²

Resumo

A interpretação ambiental (IA) é um importante componente do ecoturismo e do uso público em áreas naturais protegidas, pois fornece informações sobre a biodiversidade, os ecossistemas e as questões ambientais relacionadas a esses locais. No entanto, a compreensão dos fatores que influenciam os visitantes a se interessarem pelos conteúdos interpretativos é limitada. Nesse contexto, uma pesquisa foi conduzida com o objetivo de identificar um direcionamento comportamental de busca de conteúdos interpretativos estimulado por *nudges*, com o auxílio da tecnologia móvel. A aplicação de *nudges*, que são pequenas intervenções que buscam influenciar o comportamento das pessoas de maneira sutil e não coercitiva, tem se mostrado cada vez mais relevante em diversas áreas, incluindo o turismo de natureza. Isso porque essas intervenções podem ser aplicadas de forma não intrusiva e podem contribuir para a melhoria da experiência do visitante. O estudo foi realizado no Núcleo Engordador do Parque Estadual da Cantareira, localizado em São Paulo. O pressuposto era que, ao ler o *qr code* instalado na entrada de uma trilha, os visitantes teriam maior interesse em saber mais sobre IA. Além disso, foi testado se os *nudges* de norma social seriam mais eficazes do que perguntas diretas na estimulação do interesse dos visitantes. Os resultados da pesquisa mostraram que os *nudges* foram eficazes em despertar o interesse dos visitantes pela IA. Além disso, os *nudges* de norma social foram mais eficazes do que as perguntas diretas. Esses resultados indicam que a utilização de *nudges* e a *gamificação* podem ser caminhos promissores para aumentar o interesse dos visitantes por temas ambientais em roteiros de turismo de natureza. Com base nos resultados, é possível concluir que o uso de tecnologia móvel e a aplicação de técnicas de *nudging* podem ser ferramentas eficazes para apoiar a interpretação ambiental em áreas naturais protegidas. Isso pode levar a um aumento no engajamento dos visitantes com questões ambientais, o que pode contribuir para a conservação da biodiversidade e dos ecossistemas. Por fim, é importante destacar a necessidade de estudos adicionais para avaliar a eficácia dessas abordagens em diferentes contextos e locais.

Palavras-chave: economia comportamental; gamificação; comportamento do turista; lazer; qr codes.

¹ Mestre em Turismo. Each Usp. <http://lattes.cnpq.br/5209745342018323>. andremartellotta@usp.br.

² Doutor em Geociências e Meio Ambiente. Unesp/Rio Claro-SP. <http://lattes.cnpq.br/9405961078398915>. heroslobo@ufscar.br