



O destino turístico Praia do Forte - Bahia: uma análise sob a ótica da hospitalidade urbana

Josildete Pereira de Oliveira¹
Luciano Torres Tricárico²

Resumo

Esta pesquisa teve o seu enfoque na hospitalidade do espaço turístico urbano, cujo tema tem sido explorado em outros estudos ou experiências de pesquisa dos autores. O foco da análise é o espaço edificado: infraestrutura, paisagem urbana e qualidade ambiental das destinações turística e suas relações com a hospitalidade. Nessa perspectiva, ressalta-se que alguns desses trabalhos já foram submetidos a revistas ou eventos científicos, visando também, desta maneira, assegurar uma avaliação por pares. No contexto da cidade turística, existe uma imagem de cidade que cria uma informação legível acerca do espaço urbano e das arquiteturas que o compõe; tal oferta de informação é uma expressão de hospitalidade urbana. Com essa informação, o visitante se sente acolhido, bem recebido, encontra o que procura, passeia descompromissado e se dedica à contemplação sem o risco de se perder. Esses estudos, a partir da imagem da cidade e todo seu escopo, contribuíram, concomitantemente, com a noção de hospitalidade urbana e com o planejamento dos destinos turísticos urbanos. O destino de Praia do Forte na Região Metropolitana de Salvador é uma localidade tradicional e histórica do ponto de vista da ocupação humana do território e do ponto de vista da recente ocupação turística. Assim, o objetivo principal desta pesquisa foi analisar condições da hospitalidade física desse destino turístico consolidado. Trata-se de um destino localizado no litoral, dotado de paisagens naturais singulares, onde a memória histórico-cultural marca a paisagem edificada, além da demanda turística recente acentuada em virtude dos atributos culturais e da preservação ambiental. A metodologia está amparada na pesquisa descritiva e qualitativa com uma abordagem empírica e sensorial, apoiada na pesquisa documental, bibliográfica e iconográfica. Os dados foram analisados à luz do método interpretativo, focado nos conceitos e paradigmas que dão suporte aos estudos da hospitalidade do espaço edificado, visando contribuir com os métodos de análise da hospitalidade urbana dos destinos turísticos. Os resultados da análise demonstram o desempenho deste destino turístico em cada uma das categorias de análise: acessibilidade, legibilidade e identidade.

Palavras-chave: hospitalidade urbana; espaço edificado; hospitalidade; destinos turísticos; Praia do Forte - Bahia.

¹ Doutora. Pesquisadora Sênior do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí (PPGTH-UNIVALI). Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6929185658172120>. E-mail: joliveria@univali.br. Essa pesquisa foi realizada com o apoio do CNPq, aprovada no Edital Produtividade em Pesquisa 2019 a 2022, cujo objeto de estudo foi o destino turístico Praia do Forte na Região Metropolitana de Salvador, localidade tradicional e histórica do ponto de vista da ocupação humana do território e do ponto de vista da recente ocupação turística.

² Doutor. Coordenador do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí (PPGTH-UNIVALI). Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9420174776726570>. E-mail: tricarico@univali.br.