



***Hallyu*: a onda coreana e suas interfaces com o turismo na Coreia do Sul**

Karina Hikaru Tsuda¹
Cesar Alves Ferragi²

Resumo

A onda coreana, também conhecida como *Hallyu* ou *k-wave*, parece apresentar implicações para a área do turismo cultural que podem servir de exemplo para outros países. A *Hallyu* pode ser compreendida como um fenômeno cultural que impulsionou o rápido desenvolvimento da Coreia do Sul por meio do *soft power*, ou seja, difusão e internacionalização da cultura popular sul-coreana no mundo. O *soft power* da Coreia do Sul resulta na legitimidade de sua imagem perante ao mercado internacional devido a incorporação de suas influências culturais, ideológicas e institucionais. A metodologia utilizada para o desenvolvimento deste artigo baseia-se através de revisões bibliográficas de produções científicas que tratam o conceito do fenômeno da *Hallyu* a partir de uma perspectiva a ser tangenciada à aspectos culturais e sociais, considerada como um grande veículo da imagem sul-coreana. Este artigo tem como objetivo discutir suas interfaces com o turismo, bem como os seus efeitos econômicos e sociais, levantando questões ainda pouco abordadas sobre o desenvolvimento do Turismo *Hallyu*, seus produtos culturais e impactos na indução de fluxo turístico internacional. A *Hallyu* é um fenômeno constante e destaca-se a centralidade do governo sul-coreano diante de seu crescimento e também no aumento na demanda internacional turística na Coreia do Sul ao fazer uso do poder da *Hallyu* a fim de promover os interesses coreanos no exterior, bem como fomentar bases dos destinos turísticos, visto que o governo sul-coreano promove tal fenômeno como parte de um *branding* nacional, no qual seus componentes, como o *k-pop* e o *k-drama* fomentam um *soft power*, promovendo determinada diplomática cultural. A questão a ser discutida está nos resultados que a *Hallyu* proporcionou e continua proporcionando ao setor turístico da Coreia do Sul. A profundidade do fenômeno cultural apresentado pode servir de exemplo para o desenvolvimento turístico de determinados destinos, no que diz respeito à notoriedade em âmbito internacional.

Palavras-chave: Turismo *Hallyu*; *soft power*; Coreia do Sul.

¹Graduada em Turismo pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCar. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0161888679233246>. E-mail: karina.tsuda@estudante.ufscar.br

²Doutor e Mestre em Administração Pública pela ICU - International Christian University. Professor Adjunto no curso de Turismo da UFSCar. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8059661338196579>. E-mail: ferragi@ufscar.br