

## Cluster do turismo: análise de Porto de Galinhas-PE

Lívia Maria da Silva Soares<sup>1</sup>  
Yákara Vasconcelos Pereira<sup>2</sup>  
Kamilla Nayara Batista Pimentel<sup>3</sup>  
Luccas Vinicius Cavalcanti Souza<sup>4</sup>

### Resumo

A capacidade econômica do turismo implica em forte responsabilidade econômico-social em diferentes destinos. Quando os participantes da localidade se comprometem, cooperam, organizam a oferta de produtos e fortalecem a imagem do destino, a projeção turística pode se desenvolver para o estabelecimento de cluster de turismo. Desse modo, esta investigação tem como objetivo identificar as características do cluster do turismo de Porto de Galinhas. O presente estudo ocorreu na região de Ipojuca, mais especificamente em Porto de Galinhas, devido à localidade apresentar o principal cluster turístico de destino “Sol e Mar” do estado de Pernambuco. Para viabilizar a investigação, foi adotado o estudo de caso no âmbito da pesquisa qualitativa. Utilizou-se como instrumento de coleta de dados o roteiro de entrevista para acessar 17 interlocutores de empresas, instituições governamentais e associações locais. Obteve-se também 39 matérias jornalísticas selecionadas em jornais e revistas. A análise de conteúdo foi realizada com apoio do software ATLAS.ti. Por conseguinte, foram identificadas quatro características do cluster turístico de Porto de Galinhas, tais como: atratividade, concentração geográfica, cooperação e inovação. Os resultados mostram que o impacto do cluster de turismo é relevante para a região, tanto do ponto de vista econômico quanto social. Contudo, a pesquisa também expressa o desafio conceitual devido à existência da diversidade geográfica e variedade de contextos setoriais do cluster. As contribuições teóricas da investigação abrangem a identificação das características endógenas da região, contudo empresas atuantes e participantes do cluster desenvolvem as suas atividades corporativas fora do destino Porto de Galinhas, a exemplo das localidades: Washington (EUA), São Paulo e Rio de Janeiro. Houve a constatação de uma nova subcategoria, a de Experiências Turísticas Memoráveis, que impulsiona a atratividade do destino. Neste estudo, pode-se evidenciar que as características do cluster do turismo potencializam aspectos genuínos inerentes à região e fortalece o desempenho organizacional e local do destino.

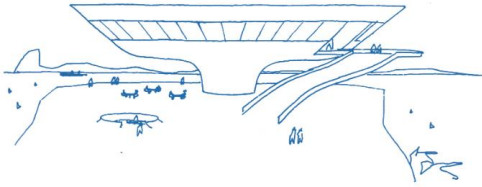
**Palavras-chave:** cluster; cluster do turismo; Porto de Galinhas.

---

<sup>1</sup> Formação acadêmica: Economia Doméstica – UFRPE. Vínculo acadêmico: mestranda da Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. Link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6882830311897185>. E-mail: [livia.ssoares@ufpe.br](mailto:livia.ssoares@ufpe.br). Agradecemos à CAPES, CNPq e a UFPE por meio do Edital PROPG - Edital de Apoio ao Pesquisador vinculado aos Programas de Pós-Graduação da UFPE

<sup>2</sup> Formação acadêmica: doutora em Administração (UFPE). Vínculo acadêmico: docente do Departamento de Ciências Administrativas e professora permanente do Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. Link para o Currículo Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4741979T9>. E-mail: [yakara.pereira@ufpe.br](mailto:yakara.pereira@ufpe.br)

<sup>3</sup> Formação acadêmica: graduação em Hotelaria – UFPE e pós-graduação em MBA Gestão de pessoas FPB - Faculdade Internacional da Paraíba. Vínculo acadêmico: mestranda da Pós-graduação em Hotelaria e Turismo



# XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

---

(PPHTur) da UFPE. Link para o Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/3525892625589887>. E-mail: [knbpimentel@gmail.com](mailto:knbpimentel@gmail.com).

<sup>4</sup> Formação acadêmica: Turismo – UFPE. Vínculo acadêmico: mestrando da Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. Link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4787601452421247>. E-mail: [cavalcantiluccas@gmail.com](mailto:cavalcantiluccas@gmail.com)