



Análise da Cadeia Produtiva da Feirinha de Boa Viagem – Recife e a sua relação com o Turismo local

Cláudia Paiva de Almeida¹

Prof.^a Dra. Isabela Andrade de Lima Morais²

Resumo

O objeto deste estudo é a Feirinha e seus beneficiários que durante décadas comercializam na Praça de Boa Viagem localizada no bairro homônimo, na cidade do Recife – PE. A história desta região remota em 1648, quando holandeses se referiam a ela pelo nome de Leiteira. No site da Prefeitura do Recife, “Visit Recife” que presta informações turísticas, a Praça está inserida no item “Ao Ar Livre” e a Feirinha de Boa Viagem é apresentada no item “Artesanato e Compras”, amparada na Lei Municipal nº 16.014 de 21/03/95 e no Decreto nº 13.894/87 que institui o Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Artesanato do Recife (PRODARTE) no qual está estruturada a operacionalização e gestão do local estudado e dos beneficiários que comercializam produtos em geral. Esta pesquisa tem como objetivo geral analisar a Cadeia Produtiva da Feirinha de Boa Viagem – Recife e sua relação com o Turismo local com base nos objetivos específicos: Conhecer o perfil sociodemográfico e profissional do beneficiário que atua na Feirinha; Investigar sobre a produção, comercialização e distribuição dos produtos comercializados na Feirinha; Conhecer a opinião do beneficiário sobre a Feirinha; e Identificar o perfil sociodemográfico, o conhecimento e a opinião do consumidor sobre a Feirinha. Trata-se de uma pesquisa qualitativa descritiva voltada para construção social, com coleta de dados junto aos beneficiários e consumidores, através de questionários estruturados elaborados pelas pesquisadoras. Dentre alguns resultados, observa-se que a Feirinha de Boa Viagem não é “vendida” aos turistas pelos receptivos turísticos locais como produto turístico e que elementos da sua cadeia produtiva extrapolam os limites do município do Recife e do estado; que os consumidores que nela frequentam são moradores locais, visitantes e turistas que têm suas expectativas atendidas, indicam e pretendem voltar, no entanto, alguns observaram a falta de acessibilidade e sinalização no local da Feirinha. Os resultados da pesquisa são apresentados juntamente com análises e propostas que podem contribuir para o meio social, para desenvolvimento de políticas-públicas, para a prática do comércio no *locus* estudado e para referência teórica em geral.

Palavras-chave: cadeia produtiva; turismo; planejamento.

¹ Bacharel em Turismo, Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco (PPHTUR/UFPE), Currículo Lattes <https://lattes.cnpq.br/5471146304805145>, e.mail: claudia_paiva@hotmail.com

² Doutora em Antropologia, Professora Associada do Departamento de Hotelaria e Turismo da UFPE, Currículo Lattes <https://lattes.cnpq.br/6479709721632696>, e.mail: isabela.morais@ufpe.br