



Veganismo e Turismo no Brasil: Um estudo sob a ótica da oferta turística

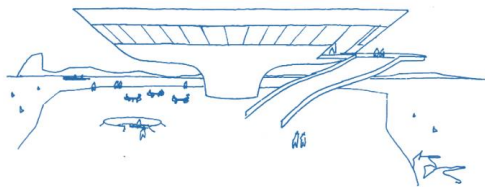
Romário Loffredo de Oliveira¹
Bruna Ranção Conti²

Resumo

O veganismo é um movimento social que apresenta o fim da exploração animal como principal característica de sua ideologia. Reúne adeptos que executam práticas individuais e coletivas para alcançar esse propósito nos âmbitos social, ambiental e político, na busca por ressignificação dos padrões de produção e consumo da sociedade. Tais práticas atingem principalmente o mercado alimentício, mas se estendem para demais setores econômicos, como o de serviços, que inclui o entretenimento, a hospedagem, entre outros que envolvem o planejamento de uma viagem e o mercado turístico. Ao se considerar a mutabilidade do fenômeno turístico, de acordo com as variadas demandas e convenções sociais dos turistas, percebe-se que o mercado de viagens busca se adaptar a fim de satisfazê-los. Portanto, o presente estudo tem como objetivo avaliar as adaptações pertinentes ao nicho vegano inseridas no mercado turístico. Para tanto, o percurso metodológico desta pesquisa compreende um estudo exploratório de abordagem qualitativa com utilização dos métodos análise de conteúdo virtual e entrevistas semiestruturadas. Sobre a análise de conteúdo virtual, essa etapa teve início com o mapeamento dos empreendimentos turísticos associados ao veganismo. Foram pesquisadas avaliações positivas com menção aos termos “vegano” e “vegana” na plataforma TripAdvisor para encontrar agências de viagens e meios de hospedagens especializados no atendimento de veganos nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. A partir do resultado desse mapeamento turístico, determinados empreendimentos tiveram seus representantes convidados para participar de entrevistas sobre os serviços prestados para o público vegano. Foram realizadas quatro entrevistas a fim de compreender a perspectiva do mercado turístico sobre esta demanda em ascensão e interpretar seus relatos de acordo com determinadas categorias de análise. Essas categorias foram identificadas em uma pesquisa de Revisão Sistemática da Literatura sobre os temas veganismo e turismo (Oliveira & Conti, 2023), sendo elas: (1) gastronomia; (2) sustentabilidade; (3) experiências; (4) hospitalidade. Entre os principais resultados da pesquisa, evidenciou-se um crescimento na oferta de produtos turísticos adequados para o público vegano, principalmente no que concerne à alimentação desses indivíduos. Foi possível perceber como os empreendimentos vêm buscando práticas cada vez mais orientadas a questões socioambientais, de forma a atrair não somente veganos, mas consumidores conscientes. Sobretudo, esses empreendimentos revelaram que utilizam o turismo como uma forma de disseminar a ideologia vegana e buscar uma aproximação com turistas que possuem interesse ou curiosidade sobre o veganismo. Por fim, esta pesquisa possibilitou uma contribuição sobre como a ideologia vegana vem transformando o mercado turístico, através das interações sociais entre veganos e onívoros durante experiências turísticas, e a consolidação de uma

¹ Mestre em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5221879363864934>. E-mail: rloffredo@id.uff.br.

² Doutora em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professora Adjunta no curso de Turismo da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Professora no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/5130616222632742>. E-mail: bruna.conti@unirio.br.



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

síntese de indicadores de gestão para os empreendimentos que possuem o interesse em participar do nicho de viagens veganas.

Palavras-chave: turismo vegano; mercado turístico; oferta turística; veganismo; novos movimentos sociais econômicos.