



## Estado da Arte: Produção científica sobre turismo otaku (2000-2022)

Dionisio de Almeida Brazo<sup>1</sup>  
Ari da Silva Fonseca Filho<sup>2</sup>

### Resumo

Turismo otaku é um termo utilizado para descrever o fluxo turístico dos fãs da cultura pop japonesa, conhecidos como otaku, primeiramente no Japão, e, mais recentemente, aqui no Brasil. Esses turistas são incentivados por meio das animações e histórias em quadrinhos a se deslocarem a fim de encontrar com os pares, adquirir produtos, itens considerados raros ou de colecionador, participar de eventos e aprofundar o contato com a cultura japonesa. Na medida em que esses produtos sugestionam a viagem e o próprio Japão, com o ex-primeiro ministro fantasiado de um personagem da cultura pop, se torna mais atraente para esse público, o desenvolvimento do turismo otaku ganha cada vez mais relevância para atender a demanda e preparar os profissionais para receber esse tipo de turista. Desse modo, esta pesquisa buscou identificar o estado da arte produção científica a respeito do turismo otaku. O presente artigo caracteriza-se como uma pesquisa qualitativa, de base bibliográfica e descritiva. Para mapearmos as publicações, em nível nacional, foram consultados: os bancos de dados on-line das instituições de ensino superior, pública, nos níveis da graduação, mestrado e doutorado; os periódicos científicos digitais da área do Turismo, com avaliação entre A1 e B5; os Anais Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. Para o âmbito internacional, utilizamos o Periódicos Capes. A pesquisa nos revelou 22 trabalhos, nos quais os trabalhos de conclusão de curso são a maioria, com seis monografias e uma dissertação de mestrado; dois artigos científicos publicados em revista e dois nos anais do seminário mencionado acima e 11 artigos internacionais em inglês. Com isso, nossa pesquisa visa contribuir para a ampliação do estudo do tema, fazendo com que outros pesquisadores identifiquem a cultura pop japonesa como objeto de estudo para suas reflexões.

**Palavras-chave:** Estado da Arte; Turismo Otaku; Cultura Pop Japonesa.

<sup>1</sup> Doutorando do Programa de Pós-graduação em Comunicação. Mestre em Cultura e Territorialidades. Bacharel em Turismo. Todos pela Universidade Federal Fluminense. E-mail: [dionisioalmeida@id.uff.br](mailto:dionisioalmeida@id.uff.br) CV: <http://lattes.cnpq.br/0724580675346045>

<sup>2</sup> Doutor e Mestre em Educação pela Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo. Bacharel em Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa. Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo – PPGTUR – e da Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense. Líder do grupo de pesquisa (CNPq) Turismo: Audiovisual e Educação Turística. E-mail: [arifonseca@id.uff.br](mailto:arifonseca@id.uff.br) CV: <http://lattes.cnpq.br/8429319957087376>