



Estado do conhecimento sobre Destinos Turísticos Inteligentes: Análise de artigos publicados em periódicos nacionais (2016-2022)

Christianne Luce Gomes¹

Kerley dos Santos Alves²

Guilherme Malta³

Juliara Lopes da Fonseca⁴

Ana Paula Guimarães Santos de Oliveira⁵

Gabriella Damaceno Guimarães⁶

Tomás Mazon⁷

Dolores Sánchez⁸

Resumo

O objetivo desta pesquisa é discutir o estado do conhecimento sobre DTI em artigos publicados em revistas brasileiras disponíveis no Portal de Periódicos da CAPES, considerando os seguintes aspectos: a) periódicos nos quais esta produção foi publicada, b) autoria dos artigos analisados, c) adoção de modelos de DTI e d) contribuições dessas publicações para o avanço da temática. A metodologia foi estruturada em três etapas: a) mapeamento de artigos sobre DTI publicados em periódicos brasileiros, b) definição de categorias e elaboração de quadros analíticos, c) análise dos dados coletados com auxílio dos programas Excel e NVivo, gerando nuvens de palavras e aplicação da análise de cluster a partir do coeficiente de Pearson. A produção nacional sobre DTI teve início em 2016, quando foram publicados os primeiros artigos sobre o tema, e foi analisada até o final de 2022, abrangendo 23 trabalhos. A maioria dos periódicos nos quais esses artigos foram publicados são do Turismo e dois deles se destacam por terem edições especiais sobre DTI: *Cultur* (2016) e *Rosa dos Ventos* (2022). Há também 02 artigos publicados em periódicos das áreas de Geografia e da Gestão da Informação. Os 23 artigos foram publicados por 42 autores, a maioria do gênero masculino (64%) e com título de doutorado (61%), vinculados a 17 instituições de ensino superior, com destaque para a UFRN e a UFPR. Os modelos de DTI INVAT.TUR e SEGITTUR, com uma ligeira predominância do primeiro, foram adotados em vários artigos. Tanto no âmbito teórico como no empírico, os artigos priorizam a aplicação desses dois modelos espanhóis nos destinos estudados, apresentando contribuições que, apesar de serem relevantes e de terem potencial, são ainda modestas. Isso ocorreu mesmo quando os modelos foram adaptados para a realidade brasileira, revelando desafios pendentes para o avanço da produção brasileira sobre DTI.

Palavras-chave: Destino Turístico Inteligente; Estado do conhecimento; artigos; periódicos; Brasil.

¹ Doutora em Educação. Universidade Federal de Minas Gerais/Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3397229266029271>. E-mail: chris@ufmg.br. Agradecemos o apoio do CNPq (processos: 312743/2020-3 - 422101/2021-4) e CAPES (processo: 88887.802718/2023-00).

² Doutora em Psicologia. Universidade Federal de Ouro Preto. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0155112780470566>. E-mail: kerley@ufop.edu.br.

³ Doutor em Geografia. Universidade Federal de Juiz de Fora. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7723375211499046>. E-mail: guilherme.malta@gmail.com.

⁴ Doutora em Estudos do Lazer. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1067235326786020>. E-mail: juliarafonseca@gmail.com.

⁵ Doutora em Estudos do Lazer. Universidade Federal de Minas Gerais. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0429251369311462>. E-mail: anapaulagsantos@gmail.com.

⁶ Graduanda e bolsista de Iniciação Científica. Universidade Federal de Minas Gerais. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5024842783403594>. E-mail: gabidamacenog@gmail.com.

⁷ Doutor em Geografia. Universidade de Alicante. E-mail: tomas.mazon@ua.edu.

⁸ Doutora em Geografia. Universidade de Barcelona. E-mail: dsanchez_aguilera@ub.edu.