



Turismo e Memes: Uma Revisão de Literatura Sobre Articulações Entre os Estudos de Memes da Internet e a Pesquisa em Turismo

Verônica Feder Mayer¹

Osiris Ricardo Bezerra Marques²

Nilma Silva Rezende dos Santos^{3,4}

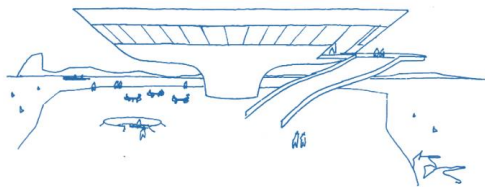
Resumo

A literatura indica que diversas transformações globais impuseram desafios para que as ciências sociais alcancem as múltiplas dimensões da mobilidade, constituídas de signos, imagens e discursos que se propagam no contexto comunicacional. Além disso, na era digital, os memes da internet se apresentam cada vez mais presentes no cotidiano, associados a novas relações e práticas que permitem uma autoria coletiva desses artefatos, capazes de refletir variados acontecimentos, notícias e eventos. Assim, pensar a relação entre os estudos do turismo e as dinâmicas digitais dos memes torna-se pertinente para concepção de diversos fenômenos contemporâneos que atravessam o fenômeno turístico, sendo este o objetivo principal deste artigo. Para isso, realizou-se uma pesquisa bibliográfica seguida de revisão sistemática da literatura para conhecimento de novos panoramas de estudos de memes da internet. Dessa maneira, entre outubro e dezembro de 2022, a partir de buscas nas bases de dados: Web of Science; Scopus e Publicações de Turismo, chegou-se à seleção final de 30 artigos para serem analisados em profundidade, cujos principais resultados apontaram que, embora haja fragilidades na estruturação desse campo, os estudos de memes apresentam possibilidades e articulações com questões fundamentais para a pesquisa em turismo, com temáticas ligadas a pandemia, ativismo digital feminista e antirracista, bem-estar, reafirmações de identidades, conflitos culturais, discriminações e discursos de ódio, cibercionalismo, promoções de destinos, dentre outras. Como contribuição, buscou-se preencher uma lacuna na literatura voltada à investigação da relação entre essas variáveis após a identificação de carência desses estudos. A partir disso, a principal sugestão para futuras investigações refere-se à ampliação do corpus de pesquisa aqui apresentado, devido às limitações constatadas na representatividade continental e de idiomas dos trabalhos investigados, além da consideração de períodos mais abrangentes para novas revisões sistemáticas sobre este tema.

¹ Doutora em Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil. Professora do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>. E-mail: veronicamayer@id.uff.br.

² Doutor em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil. Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>. E-mail: osirismarques@id.uff.br

³ Mestranda em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Link para Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/2638861851516963>. E-mail: nrezende@id.uff.br



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

Palavras-chave: Memes; Turismo e Memes; Mobilidade; Imaginários Turísticos; Revisão Sistemática.