



## O TURISMO DE FUTEBOL E AS MOTIVAÇÕES DOS VISITANTES E TORCEDORES NO ESTÁDIO DE SÃO JANUÁRIO (RJ)

João Victor Hortencio<sup>1</sup>  
Bernardo Lazary Cheibub<sup>2</sup>

### Resumo

Situado na Zona Norte da cidade do Rio de Janeiro, o Estádio de São Januário apresenta uma relevância histórica, cultural, social, turística e esportiva para o país, por ser palco de manifestações sociais e de conquistas marcantes. A magnitude do futebol, esporte mais popular do mundo, motiva o deslocamento de torcedores apaixonados. Tal movimentação, nomeada por parte do mercado e da academia de turismo de futebol, tem ganhado notoriedade nos últimos anos, posto que houve uma expansão interdisciplinar de produções acadêmicas e um crescimento do interesse por experiências de visitação em estádios. Com o aumento dos deslocamentos dos torcedores e a (trans)formação de estádios de futebol em atrativos turísticos, indica-se a necessidade de averiguações a respeito da utilização destes enquanto equipamentos e de pesquisas que vão além das análises sobre o impacto econômico e dos serviços ofertados pelo turismo de futebol. Destarte, objetiva-se examinar as motivações dos deslocamentos de torcedores e visitantes, assim como suas significações e subjetividades ao realizar o Tour da Colina, experiência de visitação ofertada pelo Club de Regatas Vasco da Gama. No que diz respeito aos procedimentos metodológicos, trata-se de uma pesquisa empírica do tipo exploratória-descritiva, de abordagem qualitativa e de base etnográfica. Em relação aos instrumentos de coleta de dados, aplicou-se as técnicas da observação participante e da história oral temática. Aponta-se que embora o *Tour* da Colina tenha magnitude para atrair diferentes tipos de público, ele é consumido principalmente por torcedores vascaínos, com destaque para a presença considerável de visitantes de outros estados. Notaram-se alguns acontecimentos recorrentes durante as visitas guiadas, como os registros fotográficos, conversas futebolísticas e as discussões sobre as estátuas. Observou-se que, no geral, o deslocamento é motivado pelo interesse futebolístico, atraído por conta do sentimento de pertencimento entre torcedores e clube. Portanto, por meio das situações vivenciadas e descritas neste trabalho, identificou-se que o *Tour* da Colina promove uma aproximação entre visitantes, estádio e clube, ocasionando em uma série de novos desdobramentos: do ponto de vista subjetivo, com o fortalecimento de laços afetivos; e na esfera econômica, com o consumo de produtos e/ou serviços ofertados pelo Vasco da gama.

**Palavras-chave:** turismo futebolístico; estádio; Vasco da Gama; etnografia; *Tour* da Colina.

---

<sup>1</sup> Mestre em Turismo (PPGTUR-UFF) – bolsista CAPES. Professor substituto do Curso de Bacharelado em Hotelaria da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. <http://lattes.cnpq.br/1890261752797194>. E-mail: joaovictorhortencio@hotmail.com

<sup>2</sup> Doutor em História, Política e Bens Culturais (FGV), com período sanduíche na Universidade de Surrey. Professor da FTH-UFF, compondo o quadro permanente do Ppgtur-UFF. <http://lattes.cnpq.br/3403295501230221>. E-mail: bernardocheibub@id.uff.br.