



Identidade Cultural: Um estudo dos Elementos Representativos do Destino Turístico Natal (RN) Sob a Ótica de seus Residentes

Louise Teonácio de Brito¹
Jéssyca Rodrigues Henrique da Silva²
Stella Magaly de Andrade Sousa³

Resumo

A identidade cultural de um local é o conjunto de aspectos como crenças, costumes e tradições, que geram um sentimento de pertencimento de um povo e o diferencia dos demais. Quando esse sentimento é forte e disseminado, desperta em seus residentes a vontade de valorizar e cuidar do seu patrimônio. Pensando no potencial turístico que se tem em um destino com uma identidade cultural estabelecida, o presente estudo teve como objetivo analisar os elementos representativos da identidade cultural do Natal (Rio Grande do Norte, Brasil). Para isso, adotou-se um estudo do tipo bibliográfico, exploratório e descritivo, com abordagem quantitativa. Foram selecionadas quatro categorias de análise que envolviam aspectos do patrimônio cultural material e imaterial da cidade, sendo elas: Patrimônio Arquitetônico Urbanístico e Paisagístico; Gastronomia; Eventos; e Manifestações Culturais. Foram aplicados questionários estruturados em escala *likert* de zero a sete pontos. No total, obteve-se o retorno de 707 questionários válidos. Para análise dos dados quantitativos, utilizou-se o *software Statistical Package for the Social Science - SPSS* e adotou-se as técnicas de estatística descritiva (Análise de Média); teste de confiabilidade do questionário (Alfa de *Cronbach*) e de comparação de médias (Teste *Turkey*). Como resultados, o estudo demonstrou que os elementos se destacaram com médias quase máximas em algumas categorias, enquanto em outras, elas foram menos expressivas. Verificou-se que a dimensão Gastronomia foi a que obteve maior média como representativa da cultura da cidade, enquanto que as Manifestações Culturais ocuparam a última posição. Apesar de haver pequenas oscilações nas médias obtidas nas quatro categorias, o teste de comparação de médias revelou que não houve diferença significativa entre as notas atribuídas por residentes das diferentes áreas da cidade. Por fim, conclui-se que Natal tem um elevado potencial para o desenvolvimento do turismo cultural, especialmente, a cultura representada pelo seu patrimônio gastronômico. Ao fomentar a promoção turística, é importante que o poder público considere os elementos mais significativos para os residentes, de modo que estes se sintam representados na cultura que é perpetuada durante as práticas turísticas.

Palavras-chave: Identidade cultural; Turismo cultural; Residentes; Natal/RN.

¹ Graduada em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5301059984895875>. E-mail: louiseteonacio@hotmail.com.

² Doutoranda em Turismo e Professora Colaboradora do Curso de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Editora Junior da Revista de Turismo Contemporâneo (RTC/UFRN). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0830454940231346>. E-mail: jessyca.r.henrique@gmail.com.

³ Mestre em Hospitalidade e Docente do Curso de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6169231259006046>. E-mail: stella.sousa@ufrn.br