

## **A percepção dos representantes das cervejarias artesanais no estado da Paraíba acerca da implementação de uma Rota Cervejeira Paraibana**

**Mauricéia Carvalho Nascimento<sup>1</sup>**

**João José de Melo Neto<sup>2</sup>**

**Agílio Tomaz Marques<sup>3</sup>**

**Kettrin Farias Bem Maracajá<sup>4</sup>**

**Dianine Censon<sup>5</sup>**

### **Resumo**

A cerveja é a bebida alcoólica mais consumida no mundo, assim como no Brasil. Em um cenário em que, por um lado, as grandes marcas de cerveja incorporaram um processo produtivo homogeneizado; a abertura de pequenas cervejarias artesanais passou por um processo de expansão na última década. Esse crescimento está diretamente relacionado com a criação de um mercado consumidor interessado em produtos diversificados e em novas experiências com a bebida, fruto de um processo influenciado pela cultura norte-americana. Especificamente na Paraíba, onde este estudo foi realizado, é possível identificar quase três dezenas de empreendimentos de cerveja artesanal. O crescimento, que acompanhou o cenário brasileiro, se deu principalmente na última década. Com base nessa expansão e na reflexão acerca de novos incentivos para o crescimento do mercado cervejeiro, este trabalho teve como objetivo identificar a percepção dos representantes das cervejarias artesanais no estado da Paraíba acerca da implementação de uma Rota Cervejeira Paraibana. Para isso, realizou-se um estudo por amostragem por conveniência com nove empreendimentos de cerveja artesanal, além da coleta de dados de anuários, relatórios e documentos oficiais. Pôde-se observar que os respondentes da pesquisa identificam viabilidade na proposta de uma possível rota cervejeira, incentivando a promoção de um vivenciamento de experiências que combinem as características do estado da Paraíba, da cultura cervejeira e dos produtos comercializados por eles. Também foi possível observar que os representantes dos empreendimentos acreditam na inclusão da tecnologia em seus processos promocionais, o que pode estar relacionado, também, às expectativas do público consumidor desse

---

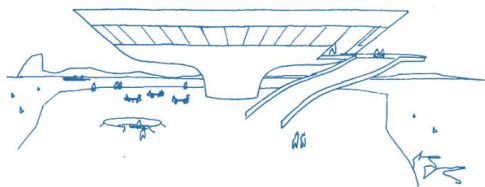
<sup>1</sup> Doutoranda em Engenharia e Gestão de Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande. Professora substituta na Universidade Estadual da Paraíba. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2705927891721314> . E-mail: [mauriceia@gmail.com](mailto:mauriceia@gmail.com) .

<sup>2</sup> Mestrando em Engenharia e Gestão de Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7906234901214950> . E-mail: [joaojmneto@hotmail.com](mailto:joaojmneto@hotmail.com)

<sup>3</sup> Doutorando em Engenharia e Gestão de Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande. Lattes: <https://lattes.cnpq.br/9457516616799278> . E-mail: [agilio.tomaz@estudante.ufcg.edu.br](mailto:agilio.tomaz@estudante.ufcg.edu.br)

<sup>4</sup> Ph.D. em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande pela Universidade Federal de Campina Grande. Professora Permanente do Programa de Pós-Graduação em Administração/UFCG. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5398977630029480>. E-mail: [kettrin.farias@uaac.ufcg.edu.br](mailto:kettrin.farias@uaac.ufcg.edu.br)

<sup>5</sup> Doutora em Sociologia (UFRGS). Professora Substituta do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Tocantins. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5825500531620402>. E-mail: [dianinecenson@gmail.com](mailto:dianinecenson@gmail.com)



# XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

produto. Ao final do trabalho, é apresentada a proposta de uma possível Rota Cervejeira Paraibana, considerando que o turismo cervejeiro vem se expandindo tal como os empreendimentos de cervejarias artesanais. Na proposta, são apresentados três polos, denominados Rota Litoral, Rota Agreste e Rota Sertão, e atividades a serem realizadas durante a visitação em cada empreendimento dos polos.

**Palavras-chave:** cerveja artesanal; cervejaria; rota cervejeira; Nordeste; Paraíba.