

A relação entre a inovação tecnológica e o desempenho nos meios de hospedagem no contexto da pandemia da Covid-19

Mariana Pires Vidal Lopez¹
Patrícia Oliveira de Freitas²
Sandra Martins Lohn Vargas³

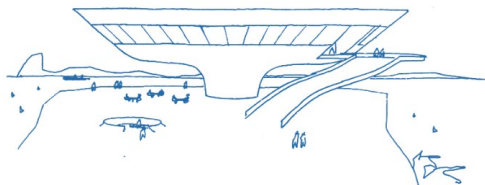
Resumo

O presente estudo tem como objetivo discutir a relação entre a inovação tecnológica e o desempenho nos Meios de Hospedagens das regiões turísticas do Estado do Rio de Janeiro no contexto da pandemia da Covid-19. As teorias estudadas baseiam-se na inovação tecnológica e desempenho, por meio da pesquisa bibliográfica de forma a estruturar a fundamentação teórica, adotando-se artigos nacionais e internacionais, pesquisados em Bases de Dados. A metodologia proposta caracteriza-se como um estudo quantitativo, utilizando-se como instrumento para coleta de dados o questionário, com caráter exploratório e descritivo. Entende-se que a inovação tecnológica se trata de uma combinação de inovações associada ao desenvolvimento de tecnologia com o objetivo de melhorar o produto e serviços existentes de forma incremental ou criando novos, assim como, compreende-se que a busca pelo melhor desempenho poderá aumentar a capacidade de inovar das empresas, aprimorando o processo de produção e permitindo o desenvolvimento de novos produtos, práticas organizacionais e promovendo novos conhecimentos. A abrangência proposta para a investigação teve como universo os Meios de Hospedagens das regiões turísticas do Estado do Rio de Janeiro, como forma de analisar a inovação tecnológica adotada no período de pandemia da Covid-19, sendo que a pesquisa envolveu a elaboração do material de coleta de dados, a realização de pré-teste e aplicação do questionário aos gestores dos Meios de Hospedagens. A aplicação das pesquisas ocorreu por telefone e foram realizadas entre 11 de janeiro a 06 de fevereiro de 2023, totalizando 300 entrevistados, baseado no cálculo amostral, optando-se assim pela Análise Fatorial Exploratória para a análise estatística dos dados, buscando-se a redução de um determinado número de variáveis. O estudo revelou que o fator da capacidade de inovação corrobora com os estudos de Guisado-González, Guisado-Tato e Sandoval-Pérez (2013), que perceberam que a inovação mais comum na hotelaria como estratégia é a aquisição de novas tecnologias através da compra de máquinas e equipamentos, seguido pela formação do pessoal envolvido na execução das atividades, a compra de tecnologia intangível e atividades de marketing relacionadas com a introdução de novos serviços. Verifica-se que o fator de desempenho corrobora com o estudo de Ivanov *et al.* (2020), que sinaliza que os custos operacionais podem ser reduzidos de maneira que permita que os profissionais atuantes nos hotéis possam ter um desempenho mais eficiente e eficaz. O estudo revelou ainda que, conforme citado no estudo de Ahmad e Scott

¹ Doutora em Administração e Turismo. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). <http://lattes.cnpq.br/4227513007041165>. marividal@gmail.com.

² Doutora em Educação. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). <http://lattes.cnpq.br/0661505225339423>. p.defreitas@hotmail.com

³ Doutora em Administração e Turismo. Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC). <http://lattes.cnpq.br/7740303182818907>. sandrabilio@hotmail.com.



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

(2019), os recursos tecnológicos podem influenciar positivamente o desempenho financeiro dos hotéis, fornecendo informações para que os gestores tomem melhores decisões e proporcionando aos colaboradores mais tempo para focar em funções estratégicas e ser mais proativo no planejamento. Baseado no estudo, compreendeu-se que a pandemia de Covid-19 impactou de forma significativa os Meios de Hospedagens do Estado do Rio de Janeiro tendo sido de extrema importância a adoção de novas tecnologias, principalmente aquelas voltadas aos processos comunicacionais, operacionais e sanitários.

Palavras-chave: Inovação Tecnológica; Desempenho; Hotelaria; Covid-19.