



Consultoria em Turismo: o processo de estruturação e fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais do Rio Grande do Norte

Marília Barbosa Gonçalves¹

Darlyne Fontes Virginio²

Daniel Rodrigo de Macedo Magalhães³

Rosa Maria Rodrigues Lopes⁴

Salete Gonçalves⁵

Resumo

Este artigo reforça a aplicação dos conhecimentos técnicos e acadêmicos no dia a dia da consultoria turística, analisando seu processo durante a estruturação e o fortalecimento das 11 Instâncias de Governança Regionais do Rio Grande do Norte, com vistas a discutir a consultoria à luz das diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo no RN; bem como, descrever o processo metodológico e analisar os resultados das avaliações das intervenções realizadas a partir de *workshops*, sob a perspectiva dos participantes. Do ponto de vista teórico, perpassa abordagens sobre consultoria turística, políticas públicas e governança; e se configura como descritivo-exploratório, tendo como base o Termo de Referência do contrato nº 18/2022 – SETUR/RN, a observação participante e os relatórios fornecidos pela consultoria. O recorte temporal vai de junho de 2022 a abril de 2023, período em que a consultoria contratada vem realizando suas atividades. Tanto os objetivos específicos, como as metas a serem executadas ao longo da consultoria, estão alinhadas aos documentos elaborados pelo Ministério do Turismo para institucionalização das IGRs. Com base nesses documentos e nos apontamentos do TR, a consultoria traçou suas estratégias de intervenção, tendo autonomia para compor sua metodologia. Neste artigo, estão detalhados o desenvolvimento das metas trabalhadas, formadas por: planejamento do trabalho; *workshops* de sensibilização e modelos de gestão; *workshops* de elaboração do plano de trabalho e dos instrumentos legais de formalização; consultorias individualizadas e seminário de encerramento. Também foram enfatizadas as avaliações das atividades, a partir de instrumento de monitoramento, com acompanhamento sistematizado de informações sobre o desempenho das ações, detectando desvios entre o planejado e o executado ao longo da implantação da consultoria. O monitoramento foi realizado através do envio de questionário digital para todos os participantes dos *workshops*, sendo composto por questões abertas e fechadas, e buscou verificar a efetividade do ato, como descrito no capítulo da metodologia e aqui analisado.

Palavras-chave: IGR; institucionalização; PRT; consultoria turística.

¹ Doutoranda em Estudos da Mídia pelo PPGEM/UFRN. <http://lattes.cnpq.br/5571178325927055>. E-mail: mariliagoncalves_rn@hotmail.com

² Doutoranda em Turismo pelo PPGTUR/UFRN. Docente do IFRN – Campus Canguaretama. <https://lattes.cnpq.br/0941157792282201>. E-mail: darlyne.fontes@ifrn.edu.br

³ Mestre em Ecologia pela UFRN. <http://lattes.cnpq.br/5100647914708352>. E-mail: danielrmm@gmail.com

⁴ Doutora em Geografia. Docente na UERN. <http://lattes.cnpq.br/7794500005574533>. E-mail: rosarodrigues@uern.br

⁵ Doutorado em Estudos do Lazer. Docente na UERN. <http://lattes.cnpq.br/9041519482141854>. Email: saletegoncalves@uern.br