



## Monumentos Religiosos e a Formação de destinos turísticos

Mariene Cavalcante Borba de Albuquerque<sup>1</sup>  
Maria Valéria Pereira de Araújo<sup>2</sup>

### Resumo

O Turismo cultural é definido como o deslocamento de pessoas movidas por interesses culturais, sejam excursões para conhecer ou apreciar o folclore, a arte ou peregrinações; viagens para festivais e outros eventos; visitas a localidades e monumentos, ou teatralizações. Por sua vez, o turismo religioso se caracteriza pela motivação espontânea da peregrinação de devotos que acreditam na sacralidade local, tendo no atrativo religioso um aspecto de espaço patrimonial, que carrega crenças de um povo ligado a seu passado. Portanto, o turismo religioso é considerado como um subconjunto do turismo cultural, por expor aspectos inerentes a uma herança cultural do destino turístico visitado. A proteção da integridade dos espaços religiosos respeitando seus significados; a concessão de benefícios à comunidade local como a prioridade no acesso aos destinos religiosos; e, a convivência equilibrada entre visitantes – peregrinos e não-peregrinos, são premissas a serem observadas pela atividade turística envolvendo motivações religiosas. Devido à grande procura por destinos religiosos, e seu apelo popular, os governos tem investido no fomento ao segmento religioso, na esperança de captar os benefícios que a atividade turística pode proporcionar aos destinos. Esse incentivo, em alguns casos, tem ocorrido pela construção de monumentos em homenagem a santos da devoção popular na intenção de fomentar a atividade turística destas localidades. A pesquisa teve como objetivo analisar as implicações socioculturais na formação de destinos religiosos, por meio da construção de monumentos religiosos. Trata-se de um estudo de caso qualitativo, tomando como campo de análise a região do cariri cearense, especificamente os municípios de Crato e Barbalha, que implantaram em seus territórios monumentos religiosos focando no fluxo turístico do município de Juazeiro do Norte - destino religioso consolidado na região - visando se estabelecer como destinos deste mesmo segmento. Entre os principais resultados se verifica a implantação de monumentos religiosos fora de um planejamento turístico local ou de um contexto de peregrinação existente, dificultando o desenvolvimento da atividade no destino.

**Palavras-chave:** turismo religioso; turista religioso; religião; monumentos religiosos; peregrinações.

---

<sup>1</sup> Doutoranda em Turismo no PPGTUR/UFRN. Docente no Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo – Universidade Regional do Cariri (URCA). <http://lattes.cnpq.br/0055323358300944> E-mail: [paramarienealbuquerque@gmail.com](mailto:paramarienealbuquerque@gmail.com).

<sup>2</sup> Doutora em Administração. Docente no Programa de Pós Graduação em Turismo – UFRN e Pós graduação em Administração – UFRN. <http://lattes.cnpq.br/9227834040889428>. E-mail: [valeriaarauajoufrn@gmail.com](mailto:valeriaarauajoufrn@gmail.com)