



Enoturismo na Serra Gaúcha: co-criação de ideias e inovação social em ambientes multidisciplinares

Arbugeri, Margarete Luisa¹
Santos, José Manuel Figueiredo²
César, Pedro de Alcântara Bittencourt³

Resumo

O artigo visa identificar o processo de inovação social na cadeia do enoturismo na Serra Gaúcha, baseado na análise das características de documentos e entrevistas. O trabalho caracterizou-se como exploratório e descritivo, e busca o aprofundamento da análise dos dados coletados envolvendo a temática da inovação social, responsabilidade social e responsabilidade social corporativa dos seus atores e processos no enoturismo. Os dados levantados foram tratados com a análise de conteúdo por meio de categorização das famílias, auxiliado pelo software Atlas TI. Pode-se evidenciar que o enoturismo realiza inovações sociais focadas ao bem-estar dos atores dos elos bem como estão focados na sustentabilidade do setor. Dentro dos tipos de inovações sociais, o enoturismo desenvolve com todos os elos da mesma e que essas resultam em benefícios e bem-estar em mais de um elo, que pode ser explicada por ter uma característica única dos atores, os quais participam, na maioria das vezes, em mais de um elo na cadeia produtiva, bem como a comunidade envolta. Constatou-se que existe uma área adicional para futuras pesquisas em desenvolver uma teoria configuracional da inovação social que auxiliaria a classificar as empresas em termos de suas estratégias, suas relações e os desempenhos da organização dentro dos elos da cadeia do enoturismo, com a formação de uma métrica de avaliação de indicadores de sustentabilidade voltada para os setores produtivos, envolvendo a cadeia produtiva principal e a auxiliar.

Palavras-chave: Inovação Social; Cadeia do Vinho Serra Gaúcha, Agronegócio; Cocriação; Turismo.

¹ Doutora em Administração (UCS). Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes – ISMAT – Portugal e CITUR – Centro de Investigação em Turismo - Portugal. <https://orcid.org/0000-0002-8532-9598>. E-mail. margaretearbugeri@hotmail.com.

² Doutor em Sociologia da Cultura pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Docente da Universidade do Algarve – Portugal e Investigador Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA). <https://www.cienciavitae.pt/portal/6010-EF2E-8C6A> E-mail. jfigueiredosantos@gmail.com.

³ Doutor em Geografia (USP). Prof. Adj III PPGTurH-Mestrado e Doutorado Universidade de Caxias do Sul. <https://orcid.org/0000-0001-6096-9209>. E-mail. bittencourt_tur@yahoo.com.br Apoio Bolsa Produtividade CNPq e Bolsa Pesquisador Gaúcho Fapergs.