



MEGATENDÊNCIAS E TURISMO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

Ana Carolina Kuss¹
Brendha Stacy Rangel²
Juliana Justus³
Mateus José Alves Pinto⁴
Juliana Medaglia⁵

Resumo

A análise de cenários futuros vem ganhando destaque desde o COVID-19, a pandemia já vinha sendo elencada em diversas pesquisas de megatendências e tendências, de forma que se tivesse sido discutida anteriormente e decisões mais assertivas fossem tomadas, o impacto econômico teria sido menor, pois as mesmas são um marco referencial na criação para a solução de problemas nos setores públicos e privados. Considerando que o turismo foi um dos setores mais impactados pelo COVID-19, compreende-se a importância dos estudos de megatendências para o setor, pois o mesmo é afetado por mudanças sociais, políticas, econômicas, tecnológicas e ambientais em diversos níveis. O estudo teve como objetivo analisar a revisão de literatura existente sobre megatendências no contexto do turismo, publicados na base de dados Scopus. A metodologia foi exploratória, com uma revisão bibliográfica sistemática e como método para o desenvolvimento da revisão da literatura, foi realizada a revisão integrativa da literatura. Este procedimento foi escolhido por possibilitar a síntese e análise do conhecimento científico já produzido sobre megatendências e turismo. Foi encontrado na base da Scopus, uma amostra de 24 artigos internacionais, tendo como recorte temporal os anos de 1991 a 2022. Os resultados obtidos sobre os estudos de megatendência e turismo apontam que a megatendência com maior destaque é sustentabilidade, patrimônio, investigação, experiência, indústria, destino, global, mobilidade e por fim, natureza. O termo destaque é alinhado dentro do turismo junto com a satisfação do cliente e as medidas mais ecológicas a serem tomadas. Com relação aos países de publicação o destaque é voltado para países de primeiro mundo, como Alemanha, Estados Unidos, Irlanda, Finlândia e Suécia, sendo a Europa o continente que mais possui publicações. Com relação aos resultados nacionais, foram considerados os 10 primeiros artigos para realizar uma análise sobre as publicações brasileiras, com essas publicações, compreendeu-se que os estudos brasileiros são escassos e generalistas.

Palavras-chave: Megatendências, turismo, tendências, Scopus, revisão de literatura.

¹ Graduada em Turismo. Universidade Federal do Paraná – UFPR, Curitiba – PR, Brasil. Link para Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6620690825750046>. Email: anackuss@gmail.com;

² Mestranda em Turismo, Universidade Federal do Paraná – UFPR, Curitiba – PR, Brasil. Link para Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1384820369847582>. Email: brendhastacy@gmail.com;

³ Mestranda em Antropologia. Universidade Federal do Paraná – UFPR, Curitiba – PR, Brasil. Membro do Observatório de Turismo do Paraná. Link para Lattes: <https://lattes.cnpq.br/8206303085245723>. E-mail: julianagoncalvesjustus@gmail.com

⁴ Mestre em Turismo, Universidade Federal do Paraná - UFPR, Curitiba - PR, Brasil. Link para Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6046583275329556>. E-mail: mateusjose.trilhas@gmail.com;

⁵ Doutora em Ciência da Informação (ECI / UFMG). Professora do Departamento de Turismo da UFPR. Líder do Grupo de Pesquisa TEEM. Coordenadora do Observatório de Turismo do Paraná. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5292267261816076>. E-mail: juliana.medaglia@ufpr.br.