



De Capital Federal à Cidade Olímpica: fio da história das transformações urbanas e o turismo no Rio de Janeiro

Fernanda Gomes de Oliveira¹

Resumo

O turismo no Rio de Janeiro sempre esteve imbricado nas transformações da cidade e sua evolução urbana. Ao longo dos anos, o Rio foi se modificando e, concomitantemente, a atividade turística também foi se desenvolvendo. O objetivo do presente trabalho é elaborar uma retrospectiva histórica do turismo na cidade do Rio de Janeiro por meio de suas transformações urbanas. Para a estruturação deste fio da história, pontuaremos alguns fatos determinantes para as mudanças da cidade e do turismo: os projetos urbanos, as mudanças infraestruturais, a realização de eventos internacionais, a criação de equipamentos culturais, a expansão da rede hoteleira, a inauguração de atrativos turísticos e a criação de órgãos de gestão e fomento ao turismo. Todas estas transformações foram moldando a cidade e o turismo na cidade. Para isso, elaboramos um quadro sistematizando os principais fatos que marcam esta história e o ano/período correspondente. Desta forma, de capital federal à cidade olímpica, momentos importantes relacionam a evolução urbana do Rio e sua construção e desenvolvimento enquanto destino turístico. Dentre estes, podemos destacar: as mudanças como capital federal e as perdas após a transferência para Brasília, a abertura da Avenida Rio Branco, o crescimento da cidade em direção à Zona Sul e a inauguração do Hotel Copacabana Palace, a construção dos aeroportos Santos Dumont e Galeão/Tom Jobim, a oficialização dos desfiles das escolas de samba e posterior construção do Sambódromo e as transformações para sediar eventos internacionais. Para o quadro teórico, recorreremos a autores que se dedicaram à historiografia do turismo no estado do Rio de Janeiro, especialmente Fratucci (2005), Castro (2013) e Machado (2005); assim como da história da cidade como Abreu (2013). Relacionadas a estas transformações, pontuamos as mudanças na imagem do Rio de Janeiro, como esta vai se alterando, bem como a interface com o desenvolvimento do turismo. Assim, enquanto capital federal, a imagem do Rio de Janeiro marca a identidade brasileira. Com a transferência da capital para Brasília, a cidade perde muitos investimentos. Entre as décadas de 1960 e 1970, a cidade era reconhecida por suas praias e pela tríade “sol, samba e sexo”. Após um período de crise financeira, urbana e social entre 1980 e 1990, as administrações municipais se voltam para uma gestão urbana empresarial, tendo como foco a realização de grandes eventos e a execução de grandes projetos urbanos. Período de grandes transformações, especialmente após os Jogos Olímpicos em 2016 e a implementação do Projeto Porto Maravilha, atualmente a cidade se apresenta como destino complexo e multifacetado.

Palavras-chave: história; turismo; Rio de Janeiro; transformações urbanas; imagem da cidade.

¹ Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal Fluminense (UFF). Mestra pelo Programa de Pós-Graduação em Urbanismo da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Graduada em Turismo pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2815217161191494>. E-mail: oliveiragfernanda@gmail.com.