

Aprimoramento de Estratégias de Busca de Literatura em Revisões na Área de Turismo

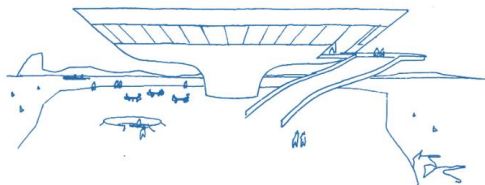
Edson Fernando Moser¹ e Alexandre Augusto Biz²

Resumo

A condução de revisões de literatura tem se expandido para além da área de saúde, apesar de esta ainda concentrar a maioria das publicações de guias, procedimentos e recomendações para a condução de revisões. Entretanto, outras áreas estão realizando revisões da literatura dos seus tópicos, adaptando esses guias e procedimentos da área de saúde, para as suas rotinas e práticas de pesquisa. E uma das etapas mais críticas no sucesso de uma revisão é a correta elaboração da estratégia de busca da literatura. Algumas publicações existentes na literatura (principalmente da área da saúde) apresentaram os principais erros de estratégias de buscas utilizadas em revisões, bem como sugerem, através de guias, artigos e procedimentos, como realizar adequadamente a atividade de elaboração de estratégias de busca. Com base nesta literatura existente, neste artigo, foi realizada a correção e aprimoramento de duas expressões de busca utilizadas em revisões para teses sobre temáticas de pesquisa da Área de Turismo. Este processo de correção e aprimoramento foi realizado em 3 etapas. Na primeira, foi extraída a estrutura original da expressão de busca presente nas duas teses, e posterior transcrição destas expressões conforme linguagem da base SCOPUS[®]. Ainda nesta etapa, foi gerado um mapeamento de coocorrência das *keywords* (através do software VosViewer[®]) dos documentos coletados com estas expressões originais. Na segunda etapa, foi verificado possíveis correções de erros cometidos na elaboração destas expressões. Por fim, na terceira etapa, cada expressão de busca foi aprimorada em sua estrutura e termos, através da inserção de sinônimos obtidos através do mapeamento de coocorrência das *keywords* da expressão original. Novamente foi gerado o mapeamento, desta vez com os documentos retornados pela expressão de busca aprimorada. Os mapas gerados foram analisados comparativamente (resultado da expressão original X resultado da expressão aprimorada) para validação das alterações e aprimoramentos realizados. Na primeira tese, a correção e aprimoramentos realizados aumentaram o retorno de documentos da expressão de busca de 635 para 1323. Na segunda, aumentou de 551 para 2188 documentos retornados pela expressão de busca aprimorada. A análise dos mapeamentos confirmou que os aprimoramentos realizados melhoraram o retorno de documentos sobre os tópicos das expressões de busca, ao evidenciar aprimoramento das conexões e distribuição dos principais termos buscados. Espera-se que o processo prático apresentado neste artigo, bem como o resultado apresentado, sirva como ponto de partida para a elaboração de estudos e procedimentos sobre elaboração de estratégias de busca para revisões conduzidas na Área de Turismo. Também espera-se incentivar

¹ Bacharel em Administração pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Mestrando no Programa de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGEGC/UFSC). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5420757196069490>. E-mail: edson.moser@posgrad.ufsc.br. Bolsista no Programa de Excelência Acadêmica (PROEX-CAPES).

² Pós-Doutor Empresarial CNPq realizado no Instituto Stela (2012). Professor permanente do Programa de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGEGC/UFSC). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0456362733215959>. E-mail: alexandre.biz@ufsc.br.



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

acadêmicos e pesquisadores a buscar suporte em melhores práticas, e em ferramentas, para melhorar suas estratégias de busca da literatura sobre seus tópicos de pesquisa.

Palavras-chave: Estratégia de Busca; Expressão de Busca; Revisão de Literatura, Análise de Coocorrência de Keywords; VosViewer.