



Turismo como apreensão do real: um estudo em Programas de Pós-Graduação em Turismo no Brasil

Adriana Melo Santos¹

Ana Matilde Vasconcelos do Nascimento Santos²

Gilmara Barros da Silva³

Rafaely Moreira Sabbá Neiva⁴

Marília Barbosa Gonçalves⁵

Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre⁶

Resumo

O presente estudo aborda sobre aspectos relacionais da pesquisa científica. Tem como objetivo principal analisar a interface entre a apreensão do real e o turismo, presente nas teses dos Programas de Pós-Graduação em Turismo do Brasil. Tal apreensão do real, está relacionada a constatação de que, a realidade é parte constituinte da experiência turística desencadeada a partir do encontro entre turistas e residentes. Para auferir este objetivo, utilizou-se à pesquisa bibliográfica, exploratória, descritiva, com abordagem qualitativa e técnica de análise de conteúdo. A pesquisa bibliográfica proporcionou, através do levantamento artigos, livros, *sites*, dentre outros, materiais validos a elaboração da fundamentação teórica desse estudo. Enquanto a pesquisa exploratória permitiu levantar e analisar as

¹ Doutoranda em Turismo no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR/UFRN). Bacharel em Turismo (Faculdade Visconde de Cairu - BA). Docente do eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer do Instituto Federal da Bahia, Salvador-Bahia. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5362402733373994>. E-mail: adrianamelo@ifba.edu.br.

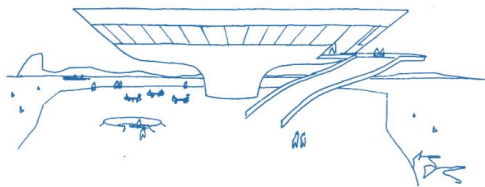
² Mestra e bacharel em turismo pela Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR/UFRN). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8984970767233210>. E-mail: ana.tilde@hotmail.com.

³ Doutoranda em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN); Mestre e Bacharel em Turismo pela UFRN; Bacharel em Administração pela Universidade Norte do Paraná (UNOPAR). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6012084872629399>. E-mail: gilmarabarross@gmail.com. Agradecimento: O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

⁴ Doutoranda em Turismo no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR/UFRN). Mestra em Turismo pela UFRN. Especialista em Gestão de Eventos pelo Centro Universitário Internacional (UNINTER); Bacharel em Turismo com ênfase em Ecoturismo pelo Instituto de Estudos Superiores da Amazônia (IESAM - PA); Docente do eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer do Instituto Federal do Pará, Altamira-Pará. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6133728353501409>. E-mail: rafaely.neiva@ifpa.edu.br.

⁵ Doutoranda em Estudos da Mídia PPGEM/UFRN. Mestra e Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Bacharel em Administração pela UFRN. Consultora em turismo, gestão e planejamento territorial pela Start Consultoria. Secretária da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo-ANPTUR. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5571178325927055>. E-mail: marilia@starttrn.com.br.

⁶ Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Docente do Curso de Turismo e do Programa de Pós-graduação em Turismo (PPGTUR) na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, Rio Grande do Norte, Brasil. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7233203993967359>. E-mail: mauro_alx@yahoo.com.br.



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

teses e, por conseguinte, realizar a descrição das categorias a serem interpretadas com base na análise de conteúdo. Foi realizada buscas de teses no período entre 2018 e 2023 na Biblioteca Nacional de Teses e Dissertações, considerando aquelas finalizadas e depositadas nos Programas de Pós-Graduação mais antigos, a saber: Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte; Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR/UFRN); PPGTH/UCS e PPGTH/UNIVALI. A partir dessa busca, encontrou-se 40 teses disponíveis, das quais 9 foram analisadas em profundidade. Os dados e informações referentes à busca foram devidamente organizados em quadros e discutidos em sequência. Os principais resultados demonstraram que à apreensão da realidade que circunda à relação entre quem visita (turistas) e quem é visitado (residentes), necessita ser mais aprofundada nos estudos de Turismo, pois tal aprofundamento pode contribuir para suscitar novos estudos em prol da construção de modelos teóricos e epistemológicos que busquem contemplar à complexidade e interdisciplinaridade que envolve essa relação. Para além da descrição de situações e vivências entre turistas e residentes, faz-se importante considerar as trocas socioculturais em uma abordagem e discussão mais ampla da experiência que ambos obtêm em meio ao contato no destino turístico. Conclui-se que, à realidade retratada nos estudos dos Programas de Pós-Graduação em Turismo investigados, possuem um viés mais economicista/mercadológico do que humanístico, mesmo considerando que o primeiro deve se ater, também, as subjetividades e experiências de cada indivíduo que pratica ou atua na atividade turística.

Palavras-chave: Turismo; Apreensão do real; Programas de Pós-Graduação em Turismo no Brasil.