



Abordagens do turismo cultural, tradição e identidade: a inserção do Arraiá do Povo, Aracaju, SE.

Eliane Dalmora¹
Maria Vanilucia dos Santos²

Resumo

As festas juninas constituem um atrativo turístico de maior relevância para a economia do Nordeste e contemplam ampla diversidade multicultural. Em Sergipe, a festa denominada “Arraiá do Povo” é realizada no período junino, na Orla de Atalaia de Aracaju, um local específico para expressões e comemorações de acesso gratuito a população em geral. O objetivo da festa é o desenvolvimento do turismo cultural buscando fortalecer às tradições, reafirmando a identidade cultural, através das manifestações artísticas, da culinária, da religiosidade, do artesanato e da poesia popular. A proposta desta pesquisa é identificar as abordagens do turismo que retratam a relevância do resgate das manifestações culturais, em particular as festas juninas, retratando a tradição, religiosidade e as nova faceta do São João, renovado com a busca crescente de turistas. Foi realizado uma revisão dos estudos que caracterizam e dimensionam o São João do Nordeste, visando subsidiar os gestores para que a proposta do Arraiá do Povo se consolide como um palco de encontro de multiculturas. Desde a sua primeira edição em 2007, já se enfatizava a relevância dos festejos juninos tradicionais, com destaque na cultura, tradição, família e segurança. De forma consecutiva até a 12ª edição, o evento seguiu a mesma essência desde sua abertura, focado na valorização dos artistas locais e apresentações da cultura sergipana, com suas quadrilhas juninas, trios pé-de-serra e forrozeiros. A sua 13ª edição é retomada em 2022, com uma programação cultural concentrada em oito noites consecutivas. O Arraiá do Povo, pelos seus propósitos se constitui no reconhecimento das tradições e da identidade cultural e tem impulsionado o turismo cultural, se distinguindo dos eventos de massa e concretizando os propósitos da população local e regional, ávido pelo resgate das tradições, pela festa tranquila, onde participa a família, envolvendo crianças a idosos. Aos artistas e brincantes locais e regionais há abertura para a visibilidade das especificidades do povo sergipano, e causa encantamento aos turistas. O Arraiá do Povo é bem caracterizado, mas a ele é necessário um salto, uma maior visibilidade nas ações estratégicas de marketing para seu posicionamento como contraponto ao turismo de massa. Para alcance do objetivo da pesquisa em contribuir na identificação dos elementos culturais e de tradições juninas sergipana, como aporte estratégico na valorização e crescimento do turismo cultural no ciclo junino em Sergipe, a metodologia aplicada utilizou-se de pesquisa bibliográfica e documental, com abordagem dedutiva e análise de imagens iconográficas para identificação dos elementos culturais e de tradições expostas ou representadas no Arraiá do Povo na Orla de Atalaia, em Aracaju/SE, tendo como resultado a mensuração sobre os elementos que constituem a identidade cultural e a tradição junina sergipana.

Palavras-chave: cultura; tradição; identidade.

¹Bióloga. Dra. Em Ciências Humanas. Professora Efetiva do Instituto Federal de Sergipe (IFS). Formação acadêmica. <http://lattes.cnpq.br/4047305616886529>. eliane.dalmora@ifs.edu.br.

²Gestora em Recursos Humanos. Mestranda do PPMTUR do Instituto Federal de Sergipe (IFS). Formação acadêmica. <https://lattes.cnpq.br/5921205622704292>. maria.santos467@academico.ifs.edu.br