



## Tourism development and international cooperation: an applied analysis of the International Aid Transparency Initiative (IATI)

Júlia Felipe Goldman Vel Lejbman<sup>1</sup>

Juliane Santos Lumertz<sup>2</sup>

Orientador: Thiago Allis<sup>3</sup>

### Resumo

Embora possuam diversos pontos de convergência, as áreas de Relações Internacionais e Turismo nem sempre são analisadas em conjunto. Turismo para o desenvolvimento, ou cooperação para o desenvolvimento focada em crescimento e promoção do turismo, apresenta-se, portanto, como uma oportunidade de ouro para análise através de ambas perspectivas. Neste sentido, portais de dados de ajuda externa disponibilizam aos usuários uma variedade de informações concernentes a projetos de cooperação internacional. Este artigo tem por objetivo analisar o caso específico do d-portal, ferramenta online criada e gerenciada pela International Aid Transparency Initiative (IATI), uma iniciativa global que defende e emprega esforços para garantir a transparência de dados e recursos humanitários e de desenvolvimento. Visou-se explorar que tipo de dados são obtidos ao buscar projetos destinados ao setor do turismo no cenário brasileiro. A partir de uma busca no Grupo Setorial “Tourism (332)” e de Setor “Tourism policy and administrative management (33210)”, além do filtro de país recipiente “Brazil (BR)”, a análise dedicou-se às organizações financiadoras, organizações participantes (divididas em responsáveis e implementadoras), tipo de fluxo, tipo de ajuda, status de vínculo, hierarquia, data, orçamento (em dólar), status da atividade e local de destino. Conclui-se que a IATI, por meio de sua ferramenta destinada a usuários não técnicos, o d-portal, cumpre o objetivo de prover um amplo conjunto de dados de ajuda externa, de forma descomplicada e centralizada. Ademais, percebe-se que, apesar do esforço da IATI em padronizar a publicação de dados por doadores, o movimento inicial necessário, acima de tudo, é a definição de turismo, ausente nos sites e documentos da iniciativa. Transparência é um conceito cuja prática é um desafio, ainda mais em um ambiente complexo e permeado por questões políticas como o da cooperação para o desenvolvimento, porém, com a progressiva pesquisa e discussão acerca da mesma, transformações são possibilitadas.

**Palavras-chave:** cooperação para o desenvolvimento; transparência; Turismo; Relações Internacionais; International Aid Transparency Initiative (IATI).

<sup>1</sup> Bacharel em Relações Internacionais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Bacharel em Lazer e Turismo pela Universidade de São Paulo. <https://lattes.cnpq.br/8921203149714054>. juliagoldman@usp.br.

<sup>2</sup> Bacharel em Turismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Mestre em Relações Internacionais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Doutoranda em Turismo do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades Da Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/6199456533199608>. juliane.lumertz@usp.br.

<sup>3</sup> Bacharel em Turismo pela ECA-USP. Mestre em Integração da América Latina pelo PROLAM-USP. Doutor em Arquitetura e Urbanismo pela FAU-USP. <http://lattes.cnpq.br/8352597486424889>. thiagoallis@usp.br.